



*Wachstumsregion*

**HANSALINIE**

*Gemeinsam Kompetenzen stärken*

# Information Planungsausschuss

## 1. Wachstumsregion Hansalinie

## 2. Aktivitäten Netzwerke

a. Kunststoff

b. Lebensmittel- und Ernährung

c. Logistik

d. Anlagen- und Maschinenbau

e. Gemeinschaftsprojekte

## 3. Sonstige Kennzahlen

## 1. Wachstumsregion Hansalinie

## 2. Aktivitäten Netzwerke

a. Kunststoff

b. Lebensmittel- und Ernährung

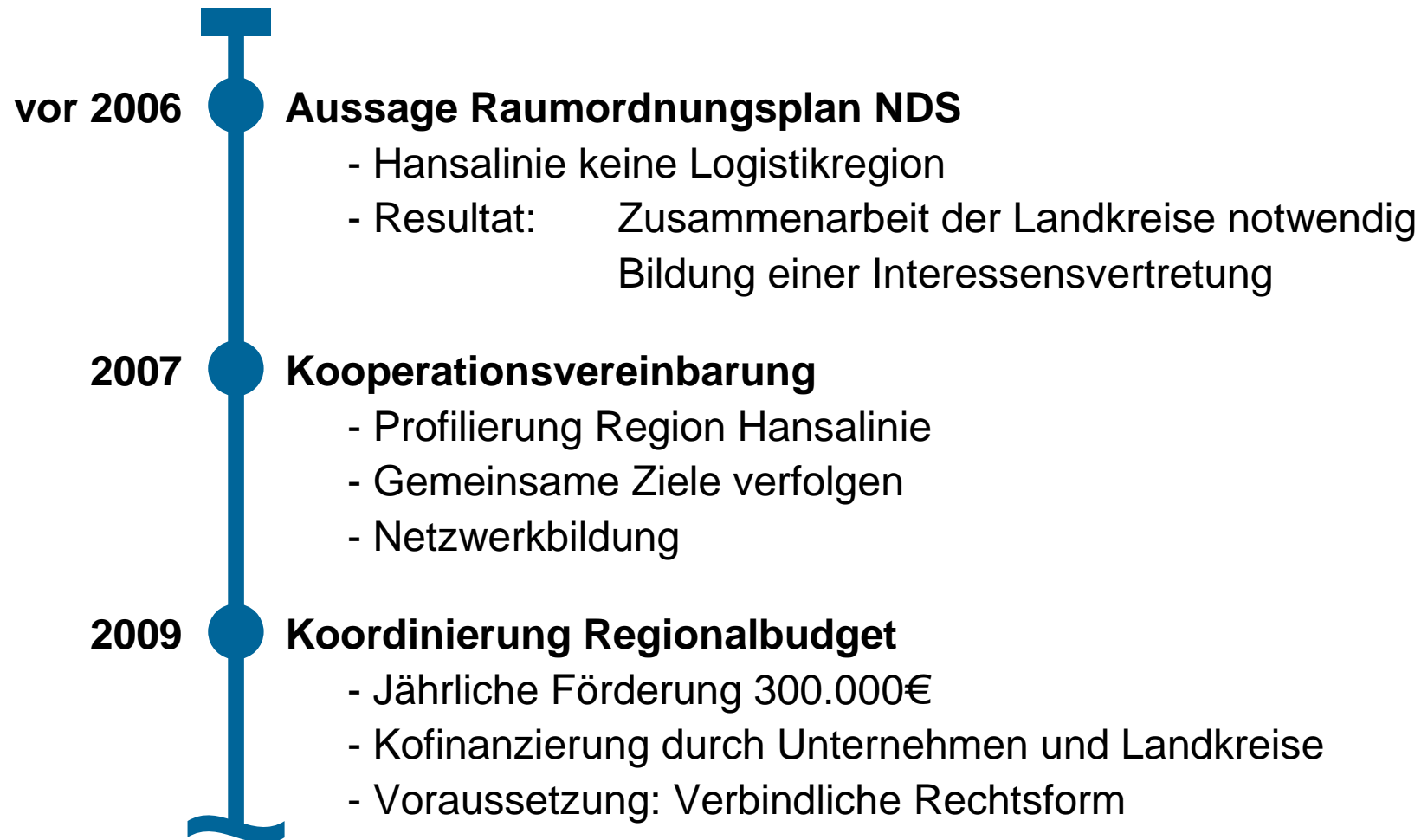
c. Logistik

d. Anlagen- und Maschinenbau

e. Gemeinschaftsprojekte

## 3. Sonstige Kennzahlen

# Hansalinie - Zeitschiene



# Hansalinie - Zeitschiene



## Ideengrundlage

- Profilierung Region entlang A1 als Logistikregion
- Durch Kooperation mehr Beachtung und Bedeutung
- Einwerbung von Fördermittel
- Wachstumsregion hat Ziel Dinge im Kleinen dort zu bewegen wo es möglich ist
- Verteilung Aktivitäten auf Branchennetzwerke
- Keine Konkurrenz zu bestehenden Kooperationen / Netzwerken

→ Sicherung und Aufbau von Standortqualitäten

→ Mehrwert für Unternehmen

## **Kooperationsvereinbarung**

- Nutzung wirtschaftlicher und demographischer Entwicklungspotentiale
- Sicherung, Entwicklung, Nutzung und Vermarktung von Standortvorteilen
- Enge Ausrichtung an Interessen der Wirtschaft

## **Organisation**

- Koordination durch Geschäftsstelle (LK Cloppenburg)
- Prüfungspflichten übernimmt RPA beim LK Cloppenburg
- Koordination der Netzwerke durch Kooperationsbeauftragten



## **Tätigkeiten Geschäftsstelle**

- Angesiedelt beim Landkreis Cloppenburg
- Prozessteuerung und Koordination
- Finanzverwaltung
- Ausschreibungen
- Vergabevermerke
- Mittelabrufe
- Zwischennachweise
- Teilnahme an übergreifenden Veranstaltungen
- Teilnahme an Messen

## 1. Wachstumsregion Hansalinie

## 2. Aktivitäten Netzwerke

a. Kunststoff

b. Lebensmittel- und Ernährung

c. Logistik

d. Anlagen- und Maschinenbau

e. Gemeinschaftsprojekte

## 3. Sonstige Kennzahlen

## **Kunststoffwirtschaft**

- Koordinierung durch LK Diepholz
- Veranstaltung von Fortbildungsmaßnahmen und Arbeitskreissitzungen
- Ausrichtung an unternehmerischen Interessen
- Anschaffung von Anlagen für Entwicklungs- und Forschungszwecke

## **Derzeit drei Teilbereiche**

1. Marketing und Netzwerkbildung
2. Wissenstransfer und Qualifizierung
3. Kompetenzerweiterung und Infrastrukturausstattung

## **Lebensmittel- und Ernährungswirtschaft**

- Koordinierung durch LK Vechta
- Stärkung Wettbewerbsfähigkeit von Lebensmittel- und Ernährungswirtschaft
- Sicherung und Entwicklung der Innovationsfähigkeit der Unternehmen
- Sicherung und Schaffung von Arbeitsplätzen
- Positive Effekte durch Zusammenarbeit von Unternehmen
- Stärkung der gemeinsamen Wirtschaftsraumes

## **Derzeit zwei Teilbereiche**

1. Entwicklung und Koordination der Kompetenznetzwerks
2. Energieeffizient-Dialog

# Aktivitäten Netzwerke

---

## Logistik

- Koordinierung durch LK Cloppenburg
- Fachkräftesicherung für Logistikbranche
- Informationen von Schulabgängern über Ausbildungsmöglichkeiten
- Bildung gegenseitige Vertrauensbasis

## Derzeit zwei Teilbereiche

1. Logistik-Infomobil
2. Netzwerkentwicklung

## **Maschinen- und Anlagenbau**

- Koordinierung durch LK Osnabrück
- Demographischer Wandel / Fachkräftesicherung steht im Vordergrund
- Bildung gegenseitige Vertrauensbasis
- Know How / Kompetenzen für das Tagesgeschäft verdichten
- Technologische Leistungsfähigkeit ausbauen

## **Derzeit vier Teilbereiche**

1. Gemeinsame Vermarktungsmaßnahmen (z.B. Messen)
2. Durchführung fachlich-thematischer Veranstaltungen / Seminare
3. Aufbau Innovationsnetzwerk /-system Agrartechnik
4. Innovationspool Elektronik

## **Gemeinschaftsprojekte**

- Koordinierung durch Geschäftsstelle (LK Cloppenburg)
- Vernetzung von Unternehmen
- Anbahnung überregionaler Kooperationen
- Erschließung neuer Absatzmärkte
- Verbesserung der Positionierung und Profilierung als Wirtschafts- und Investitionsstandort

## **Derzeit drei Teilbereiche**

1. Schaffung einer Organisationsplattform
2. Marketing
3. Profilierung als Standort- und Wachstumsregion

## 1. Wachstumsregion Hansalinie

## 2. Aktivitäten Netzwerke

a. Kunststoff

b. Lebensmittel- und Ernährung

c. Logistik

d. Anlagen- und Maschinenbau

e. Gemeinschaftsprojekte

## 3. Sonstige Kennzahlen



# Sonstige Kennzahlen

---

## Region

- Bestehend aus fünf Landkreisen
- Fläche: 7.400 km<sup>2</sup>
- ca. 1.000.000 Einwohner
- ca. 400.000 Erwerbstätige
- 20 Milliarden Euro Wertschöpfung

# Sonstige Kennzahlen

## Entwicklung LOIs Mitglieder

|                                  | 2011    | 2012    | 2013 |
|----------------------------------|---------|---------|------|
| <b>Kunststoffnetzwerk</b>        | 12 (37) | 12 (42) | 12   |
| <b>Lebensmittelnetzwerk</b>      | 18 (24) | 21 (26) | 22   |
| <b>Logistiknetzwerk</b>          | 6 (10)  | 12 (23) | 17   |
| <b>Maschinen- und Anlagenbau</b> | 18 (18) | 24 (24) | 28   |

# Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

**Kontakt:**

Andreas Thielscher  
04471 / 15-440  
thielscher@lkclp.de

weitere Informationen unter

[www.hansalinie.eu](http://www.hansalinie.eu)