



Investitions- und Maßnahmenplan (TOPF 2)

Verbund Oldenburger Münsterland e.V.

Markenbasis, Markenwerte, Infrastruktur und technischer Support / technische Umsetzung	Umsetzung, Vertrieb, Kommunikation, Content und Markenkontakt																																										
Agentur: STOCKWERK 2	Agentur: div. Agenturen und Dienstleister																																										
<table border="0"> <tr> <td>Agenturbetreuung</td> <td style="text-align: right;">41.000 €</td> </tr> <tr> <td colspan="2">u.a. Umsetzung Markenstrategie, Beratung und Moderation der Prozesse.</td> </tr> <tr> <td>Pflege des Webportals</td> <td style="text-align: right;">22.000 €</td> </tr> <tr> <td colspan="2">u.a. Aktualisierung und Weiterentwicklung der Website, SEO und Statistiken.</td> </tr> <tr> <td>Websites der Erholungsgebiete</td> <td style="text-align: right;">10.000 €</td> </tr> <tr> <td>Weberweiterungen</td> <td style="text-align: right;">43.000 €</td> </tr> <tr> <td colspan="2">u.a. Blogaufbau, Unternehmensportraits, Anbindung von Kartendiensten, Kampagnenseiten, Multichannel IBE, Unternehmensverzeichnis, Social Wall.</td> </tr> <tr> <td>Flexibles Budget</td> <td style="text-align: right;">10.000 €</td> </tr> <tr> <td>Teilsomme 1</td> <td style="text-align: right;">126.000 €</td> </tr> </table>	Agenturbetreuung	41.000 €	u.a. Umsetzung Markenstrategie, Beratung und Moderation der Prozesse.		Pflege des Webportals	22.000 €	u.a. Aktualisierung und Weiterentwicklung der Website, SEO und Statistiken.		Websites der Erholungsgebiete	10.000 €	Weberweiterungen	43.000 €	u.a. Blogaufbau, Unternehmensportraits, Anbindung von Kartendiensten, Kampagnenseiten, Multichannel IBE, Unternehmensverzeichnis, Social Wall.		Flexibles Budget	10.000 €	Teilsomme 1	126.000 €	<table border="0"> <tr> <td>Fortsetzung der begonnenen Kommunikationsmaßnahmen</td> <td style="text-align: right;">45.000 €</td> </tr> <tr> <td colspan="2">Printmedien, u.a. <i>Oho!</i>, <i>Auf Tour</i>, <i>OM-Standortbroschüre</i>, <i>argumente</i>, <i>Fachkräftemedien</i>.</td> </tr> <tr> <td>PR- und Öffentlichkeitsarbeit</td> <td style="text-align: right;">10.500 €</td> </tr> <tr> <td colspan="2">u.a. Presse- und Medienarbeit.</td> </tr> <tr> <td>Social Media</td> <td style="text-align: right;">30.000 €</td> </tr> <tr> <td colspan="2">u.a. Facebook, Instagram, Blogger, Influencer, Google Ad's, Betreuung/Beratung, Sondermaßnahmen und Aktionen.</td> </tr> <tr> <td>Visueller Content</td> <td style="text-align: right;">20.000 €</td> </tr> <tr> <td colspan="2">u.a. Foto und Film/Video.</td> </tr> <tr> <td>Veranstaltungen, Messen, Kampagnen und Sonstiges</td> <td style="text-align: right;">30.000 €</td> </tr> <tr> <td colspan="2">u.a. Fachkräfteinitiative, Gestaltung der Medien und Werbeträger, Infomobil.</td> </tr> <tr> <td>Krisenkommunikation</td> <td style="text-align: right;">7.500 €</td> </tr> <tr> <td>Teilsomme 2</td> <td style="text-align: right;">143.000 €</td> </tr> </table>	Fortsetzung der begonnenen Kommunikationsmaßnahmen	45.000 €	Printmedien, u.a. <i>Oho!</i> , <i>Auf Tour</i> , <i>OM-Standortbroschüre</i> , <i>argumente</i> , <i>Fachkräftemedien</i> .		PR- und Öffentlichkeitsarbeit	10.500 €	u.a. Presse- und Medienarbeit.		Social Media	30.000 €	u.a. Facebook, Instagram, Blogger, Influencer, Google Ad's, Betreuung/Beratung, Sondermaßnahmen und Aktionen.		Visueller Content	20.000 €	u.a. Foto und Film/Video.		Veranstaltungen, Messen, Kampagnen und Sonstiges	30.000 €	u.a. Fachkräfteinitiative, Gestaltung der Medien und Werbeträger, Infomobil.		Krisenkommunikation	7.500 €	Teilsomme 2	143.000 €
Agenturbetreuung	41.000 €																																										
u.a. Umsetzung Markenstrategie, Beratung und Moderation der Prozesse.																																											
Pflege des Webportals	22.000 €																																										
u.a. Aktualisierung und Weiterentwicklung der Website, SEO und Statistiken.																																											
Websites der Erholungsgebiete	10.000 €																																										
Weberweiterungen	43.000 €																																										
u.a. Blogaufbau, Unternehmensportraits, Anbindung von Kartendiensten, Kampagnenseiten, Multichannel IBE, Unternehmensverzeichnis, Social Wall.																																											
Flexibles Budget	10.000 €																																										
Teilsomme 1	126.000 €																																										
Fortsetzung der begonnenen Kommunikationsmaßnahmen	45.000 €																																										
Printmedien, u.a. <i>Oho!</i> , <i>Auf Tour</i> , <i>OM-Standortbroschüre</i> , <i>argumente</i> , <i>Fachkräftemedien</i> .																																											
PR- und Öffentlichkeitsarbeit	10.500 €																																										
u.a. Presse- und Medienarbeit.																																											
Social Media	30.000 €																																										
u.a. Facebook, Instagram, Blogger, Influencer, Google Ad's, Betreuung/Beratung, Sondermaßnahmen und Aktionen.																																											
Visueller Content	20.000 €																																										
u.a. Foto und Film/Video.																																											
Veranstaltungen, Messen, Kampagnen und Sonstiges	30.000 €																																										
u.a. Fachkräfteinitiative, Gestaltung der Medien und Werbeträger, Infomobil.																																											
Krisenkommunikation	7.500 €																																										
Teilsomme 2	143.000 €																																										

GESAMTSUMME p.a.
269.000 € (zzgl. MwSt)