

musikfest bremen

Musikfest Bremen 2018

Festival-Kultur der Extraklasse fördern

Stand Januar 2018/ SHa, Änderungen vorbehalten



Inhalt

1. Über das Musikfest Bremen

- Allgemein
- Zahlen und Fakten
- Pressestimmen
- Künstlerfreundschaften
- Internationale Partnerschaften

2. Das Musikfest Bremen fördern

- Die Kunst, Kultur zu ermöglichen
- Warum fördern?
- Die Möglichkeiten im Überblick und en détail

3. Beispiele Marketing-Gegenleistungen

1. Über das Musikfest Bremen

Das gewisse Etwas



Prof. Thomas Albert, Intendant,
über das Festival-Programm

»Viele Programme und Künstlerkonstellationen gibt es deutschlandweit exklusiv nur beim Musikfest Bremen zu erleben. Alte Musik steht wie selbstverständlich neben Zeitgenössischem, Orchesterles neben Kammermusik, Oper neben Jazz und Weltmusik. Wir arbeiten sowohl mit etablierten Stars als auch mit entdeckungswürdigen Youngsters. Mit ihren Gastspielen und Produktionen bieten wir Einblicke in die aktuellsten Entwicklungen im internationalen Musikleben und stellen sie zur Diskussion.«

1. Über das Musikfest Bremen

Organisierte Kultur



- › Seit 1989 prägt das von Prof. Thomas Albert gegründete Musikfest Bremen jährlich im August / September das kulturelle Geschehen im nordwestdeutschen Raum – im Jahr 2018 bereits zum 29. Mal.
- › Organisiert ist das Festival als GmbH, in der neben der Freien Hansestadt Bremen drei Partner aus der freien Wirtschaft Mitgesellschafter sind. Geschäftsführer der Musikfest Bremen GmbH ist Jörg Ehntholt.
- › Einen großen Teil seines Etats erwirtschaftet das Musikfest Bremen über das Einwerben von Sponsoren- und Fördergeldern und die Einnahmen aus dem Ticketverkauf bei einem Gesamtetat von rund 3,2 Mio. € selbst. Die jährlichen öffentlichen Subventionen betragen 550.000 €.
- › Das Team rund um den Intendanten besteht aus 3 Vollzeitmitarbeitern und 7 Mitarbeitern in Teilzeit.

1. Über das Musikfest Bremen

Zahlen & Fakten 2017



- › Im Jahr 2018 findet das 29. Musikfest Bremen vom **25. August bis zum 15. September** statt. Das Festival-Programm wird **Ende März 2018** bekannt gegeben und der Kartenverkauf startet.
- › Insgesamt wurden im Rahmen des vergangenen Musikfest Bremen **62 Konzerte** in der Region zwischen Ems, Weser und Elbe durchgeführt.
- › Davon fanden allein 27 Konzerte im Rahmen der Eröffnungsveranstaltung »Eine große Nachtmusik« und **18 Konzerte in der Region** statt.
- › Rund **23.000 Konzertbesucher** bei einer Gesamtauslastung von 84% konnte das Musikfest Bremen im vergangenen Festival verzeichnen.
- › Viele **ausverkaufte Veranstaltungen** zeigen, dass das variantenreiche Programm sehr gut angenommen wurde und wir die Hansestadt und den Nordwesten mit **Musik unterschiedlichster Gattungen und Ausrichtungen** vortrefflich zum Klingen gebracht haben.

1. Über das Musikfest Bremen

Pressestimmen 2012 - 2016

»Thomas Albert hat das Musikfest Bremen in 25 Jahren zu einem der interessantesten Festivals des Landes gemacht.«

Welt am Sonntag, 24.08.2014

»Bremen gehört in die Champions League! Also, zumindest im Hinblick auf das dortige Musikfest.«

Hamburger Abendblatt, 10./11.08.2013

»Es muss nicht immer Bayreuth sein!«

Financial Times, 18.09.2012



»...hochkarätige Kultur in einer Dichte [...], wie sie exakt einmal im Jahr zu erleben ist: Beim Musikfest.«

taz Bremen, 31.08.2015

»Nie, wie in den drei Wochen des Musikfestes, ist das noch immer ein bisschen calvinistisch, also nur eingeschränkt weltlich-musikalisch geprägte Bremen, eine derartige Musen-Hochburg.«

taz Nord, 30./31.07.2016

»Das Resultat ist eine ziemlich individuelle Mixtur aus Startreff und Spezialisten-Stelldichein, die ohne Mottos und Themen auskommt und in der die Alte Musik als Schwerpunkt und Inspirationsquelle fungiert.«

Süddeutsche Zeitung, 22.09.2014

1. Über das Musikfest Bremen

Pressestimmen 2017

»Thomas Albert setzt auf Authentizität statt auf Produktmarken. Der Kosmos der rund dreiwöchigen Festspiele hat mehrere Schwerpunkte, von denen jeder einzelne außergewöhnliches Potential birgt.«
Die Welt-Hamburg, 31.03.2017

»Eine Paarung der Superlative, die man [...] beim stets interessant besetzten Bremer Musikfest [erleben konnte], das sich zu einer Top-Festivaladresse in Deutschland gemausert hat.«
Spiegel online, 05.09.2017

»Das Musikfest Bremen ist zu einer Qualitätsmarke geworden.«
Wirtschaft in Bremen und Bremerhaven, Nr. 5/2017



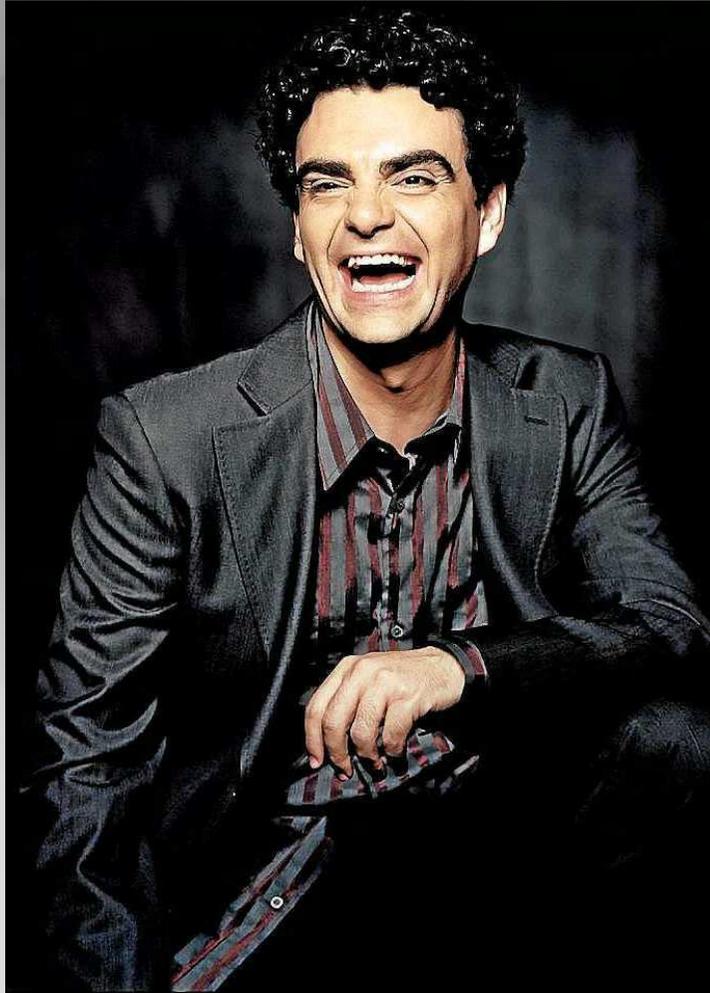
»Die Klassikmetropole an der Weser [...]. Das Musikfest Bremen ist auch für Elbphilharmonie verwöhnte Hamburger unbedingt eine Reise wert.«
Hamburger Abendblatt, 21.08.2017

»Es muss nicht immer Salzburg sein [...]. Alberts Musikfest ist auch in der 28. Ausgabe eines der interessantesten Ziele für Musikfreunde aus dem Norden [...]. Das Musikfest trägt seinen Namen sehr zu Recht.«
Hannoversche Allgemeine, 21.07.2017

»Großartig auch, dass das kleinste und ärmste Bundesland seit drei Jahrzehnten ein Klassikfestival unterhält, das unter fast konkurrenzlos vielen exklusiven und anspruchsvollen Neuheiten auch Übernahmen wie diese musikalische Großtat aus Salzburg präsentieren kann.«
Junge Welt, 29.08.2017

1. Über das Musikfest Bremen

Künstlerfreundschaften



musikfest bremen

Zu Künstlern, die dem Musikfest Bremen über viele Jahre eng verbunden sind, zählen unter anderem

- › Teodor Currentzis,
- › Rolando Villazón,
- › Olga Peretyatko,
- › Marc Minkowski und Les Musiciens du Louvre Grenoble,
- › Paavo Järvi und Die Deutsche Kammerphilharmonie Bremen,
- › Jules Buckley und das Metropole Orkest,
- › Janine Jansen und viele weitere.

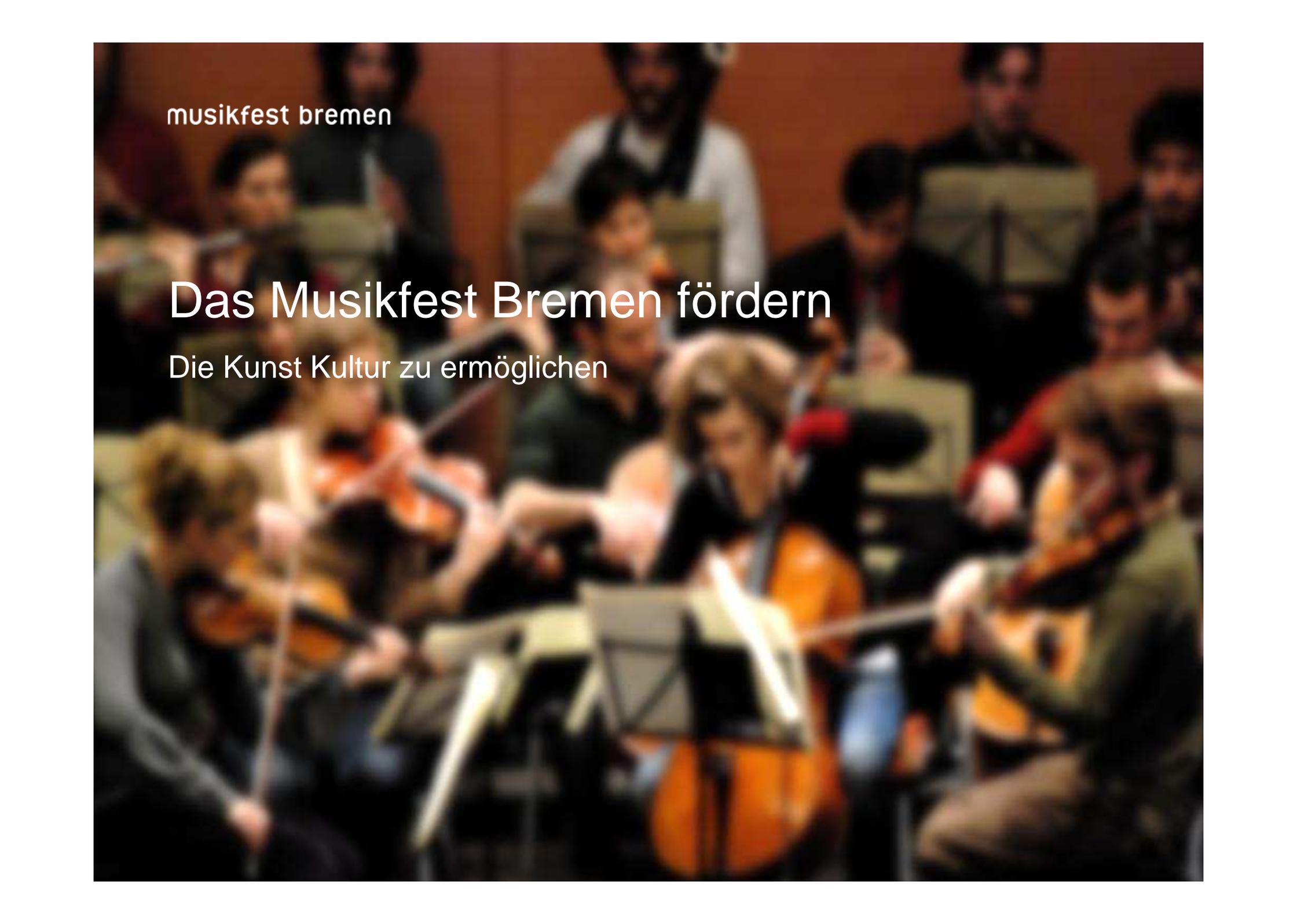
1. Über das Musikfest Bremen

Internationale Partnerschaften



Zu internationalen Partnern, mit denen das Musikfest Bremen in seiner bisherigen Geschichte erfolgreich zusammengearbeitet hat, zählen u.a.

- › die Salzburger Festspiele,
- › die Mozartwoche Salzburg,
- › das Festival d'Aix-en-Provence,
- › das Théâtre des Bouffes du Nord Paris,
- › das Beethovenfest Bonn,
- › das Lucerne Festival und
- › das Theater an der Wien.



musikfest bremen

Das Musikfest Bremen fördern

Die Kunst Kultur zu ermöglichen

2. Das Musikfest Bremen fördern

Die Kunst, Kultur zu ermöglichen

Das Musikfest Bremen zu fördern hat Tradition – und so unterstützen in hanseatischer Treue seit der Gründung des Festivals zahlreiche Unternehmen und private Förderer das Festival, um kulturelle Highlights nach Bremen und in die Nordwestregion zwischen Ems, Weser und Elbe zu holen. Die Möglichkeiten in der Förderung sind vielfältig, immer maßgeschneidert und gemeinsam mit dem Intendanten und der »Musikfest-Familie« durchdacht.

Auf diesem Weg verbinden sich Musikfestkultur und Unternehmenskultur zur Verwirklichung individueller Wünsche und gemeinsamer Ziele im Zeichen der Kultur. Die Treue der bestehenden Sponsoren und Partnerschaften gibt uns in dieser Form der Zusammenarbeit Recht: Mit der persönlichen »Note« und viel Liebe zum Detail fühlen sich Förderer und Künstler gleichermaßen beim Musikfest Bremen wohl aufgehoben. Durch diese Zusammenarbeit und dem daraus wachsenden Vertrauen entstehen regelrechte »Künstler«-Freundschaften, die helfen, sowohl die Familiarität als auch die künstlerische Qualität des Festivals aufrecht zu erhalten und stetig weiterzuentwickeln. Auf den folgenden Seiten stellen wir Förderungsmöglichkeiten und Vorteile überblicksartig dar. Wenn Sie sich dazu entschließen, das Musikfest Bremen zu fördern, überlegen wir gerne gemeinsam mit Ihnen, welcher Weg für Sie der passende ist.

2. Das Musikfest Bremen fördern

Warum fördern?



- › **Kultur denken:** Gesellschaftliche Verantwortung übernehmen
- › **Kultur leben:** Bremen und den Nordwesten als Kulturregion stärken und mittels Kultur zusammenführen
- › **Kultur erleben:** Unerhörtes exklusiv nach Bremen holen und Gästen exklusive Konzerterlebnisse und Künstlerbegegnungen bieten
- › **Kultur nutzen:**
 - Image: Vom positiven Image der Premiumkulturmarke »Musikfest Bremen« profitieren
 - (Neue) Zielgruppen erschließen: Mittels umfangreicher Marketinggegenleistungen von einer attraktiven Zielgruppe wahrgenommen werden
 - Networking: Einladungen zu exklusiven Musikfest-Veranstaltungen
 - Service: Bevorzugte Karten-Bestellmöglichkeiten, Firmenrabatte, je nach Sponsoring-Budget Ehrenkarten für das geförderte Konzert, Unterstützung in der Organisation von Empfängen, Künstlerbegegnungen und Dinners.

2. Das Musikfest Bremen fördern Die Möglichkeiten im Überblick



2. Das Musikfest Bremen fördern

En détail

Hauptsponsoren sichern gemeinsam mit der Freien Hansestadt Bremen und der Metropolregion Bremen-Oldenburg im Nordwesten das Festival finanziell längerfristig ab und sind eine wichtige Stütze in der Realisierung des gesamten Festival-Programms. Selbstverständlich sind im Sponsoring exklusiv präsentierte Konzerte, die Organisation von Privatkonzerten, Einladungen zu Exklusiv-Veranstaltungen, sämtliche Marketing-Gegenleistungen genauso wie ein Rundum-Service von der Kartenbestellung der Ehren- und Kaufkarten bis hin zur Unterstützung in der Empfangsorganisation enthalten. Das Ziel ist es, mit gemeinsamen Kräften das Festival weiter zu entwickeln.

Projektsponsoren tragen maßgeblich dazu bei, Festival-übergreifende Projekte, Reihen, Künstlerresidenzen oder Kooperationen mit international bekannten Festivals wie z.B. den Salzburger Festspielen oder dem Festival d'Aix-en-Provence zu festigen und zu intensivieren. Umfangreiche Marketing-Leistungen mit Darstellung der Rolle als Projektsponsor sind im Leistungspaket enthalten, genauso wie bevorzugte Kartenbestellungen, Einladungen zu exklusiven Musikfest-Veranstaltungen und die Bereitstellung von Kartenkontingenten bis hin zur Empfangsorganisation.

Mäzene fördern je nach persönlicher Vorliebe allgemein das Festival-Programm, bestimmte künstlerische Projekte, Nachwuchsförderung oder Künstlerresidenzen und erhalten neben ganz persönlichen Musikfest-Erlebnissen eine Spendenbescheinigung.

2. Das Musikfest Bremen fördern

En détail

Stiftungen fördern je nach Ausrichtung und Förderungshöhe unterschiedlichste Festival-Bereiche und erhalten eine Spendenbescheinigung, erforderliche Leistungsbelege und Auswertungen ganz nach Bedarf.

Konzertsponsoren übernehmen die exklusive Patenschaft für ein gemeinsam ausgewähltes Festival-Konzert. Zahlreiche Marketing-Gegenleistungen mit exklusiver Darstellung des Sponsors in der Konzertbewerbung sind Teil der Leistungen ebenso wie eine Anzahl Ehrenkarten, bevorzugte Kartenbestellmöglichkeiten, Einladungen zu exklusiven Musikfest-Veranstaltungen, Unterstützung und Koordination von Empfängen und vieles mehr. Ein exklusives Konzertsponsoring beginnt je nach Konzertort und ausgewählten Künstlern bei einem Engagement in Höhe von 20.000 EUR.

Co-Sponsoren übernehmen gemeinsam mit anderen Partnern die Förderung eines Musikfest-Konzertes. Einladungen zu Exklusiv-Events, Ehrenkarten und Unterstützung in der Empfangsorganisation sind zusätzlich zu Marketing-Gegenleistungen mit der Darstellung in der Rolle als Co-Sponsor in den Leistungen enthalten. Ein Co-Sponsoring ist abhängig von der finanziellen Größe des Projektes und beginnt ab 10.000 EUR.

2. Das Musikfest Bremen fördern

En détail

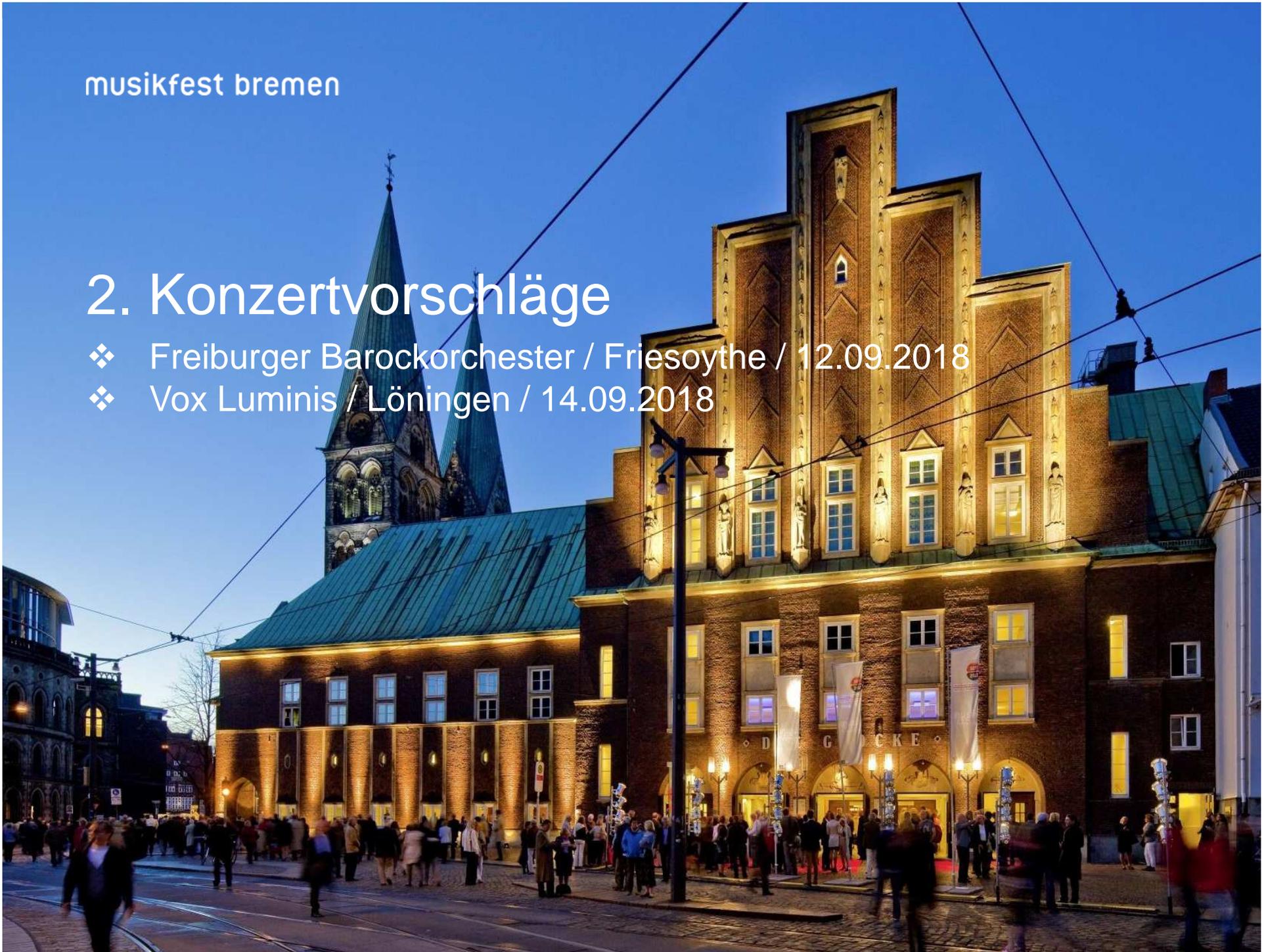
Firmenpaten werden die Firmen, die das Musikfest sowohl finanziell als auch ideell fördern, aber kein spezielles Musikfestkonzert unterstützen möchten. Vorstände oder Geschäftsführer werden zu exklusiven Musikfestveranstaltungen eingeladen. Darüber hinaus erhalten Firmen für ausgewählte Konzerte einen Mitarbeiterrabatt und je nach Förderungshöhe Ehrenkarten. Eine Firmenpatenschaft beginnt bei einer finanziellen Förderung ab 7.500 EUR.

Konzertortpartnerschaften können das Musikfest durch die Bereitstellung von unkonventionellen Veranstaltungsorten z.B. Industriehallen, Speichern, Schiffen, Zügen bereichern. Dies schafft nicht nur Exklusivität und Originalität in besonderer Weise, sondern ermöglicht auch, die Region auf kulturelle Art und Weise entdecken – das schätzen Konzertbesucher und Sponsoren gleichermaßen. Marketinggegenleistungen und Ehrenkarten für das Konzert sind Teil der Leistungen.

musikfest bremen

2. Konzertvorschläge

- ❖ Freiburger Barockorchester / Friesoythe / 12.09.2018
- ❖ Vox Luminis / Lönigen / 14.09.2018



2. Konzert in Friesoythe

Im Überblick



Termin:

- Mittwoch, 12.09.2017, 20 Uhr
- St. Marien, Friesoythe

Besetzung

- Freiburger Barockorchester
- René Jacobs / Dirigent
- Sunhae Im / Sopran
- Carolyn Sampson / Sopran
- Benno Schachtner / Alt
- Thomas Walker / Tenor

Programm:

G. F. Händel: Il trionfo del Tempo e del Disinganno HWV 46a

Links und Hörbeispiele:

<http://www.barockorchester.de/startseite.html>

<https://www.youtube.com/watch?v=UBrkeYrXRas>

<https://www.youtube.com/watch?v=VQPhQg1gPos>

<https://www.youtube.com/watch?v=DTEi2kl-3WE&list=PLMI2yGsnQuUPcRrM8NoixT3riJ6SrdPsr>

<https://www.youtube.com/watch?v=C7zZLvyeALM>

<https://www.thomaswalkertenor.com/listen/>

2. Konzert in Friesoythe Freiburger Barockorchester



Das Freiburger Barockorchester besteht aus 27 Musiker-Gesellschaftern (elf Violinen, vier Violen, zwei Violoncelli, Kontrabass, Cembalo, zwei Flöten, zwei Oboen, Fagott, zwei Hörner und einer Trompete) sowie zahlreichen Gastmusikern, die das Orchester um Instrumente ergänzen, die im festen Orchesterstamm nicht zu finden sind (wie Blockflöte, Klarinetten, Trompeten, Pauken, Viola da Gamba und Laute). Gastmusiker werden auch für größere Besetzungen hinzugezogen und sind auf vielen CD-Aufnahmen des Orchesters zu hören. Das FBO tritt in den großen Konzertsälen der Welt (u.a. Wigmore Hall, Lincoln Center, Concertgebouw Amsterdam, Palau de la Música Catalana, Kölner Philharmonie, Wiener Musikverein, Philharmonie de Paris) auf, häufig zusammen mit Künstlern wie Christian Gerhaher, Philippe Jaroussky, Cecilia Bartoli, Thomas Quasthoff oder dem RIAS Kammerchor. Dabei wird es unterstützt von Solisten wie den Spezialisten für historische Tasteninstrumente Andreas Staier, Kristian Bezuidenhout oder Alexander Melnikow sowie der Violinistin Isabelle Faust und der Gambistin Hille Perl.

2. Konzert in Friesoythe

Die Solisten



Sunhae Im – als gefragte Konzertsängerin war sie u.a. beim New York Philharmonic Orchestra, Pittsburgh Symphony Orchestra, den Münchner Philharmonikern, beim Edinburgh International Festival, Haydn Festival Eisenstadt, Mostly Mozart Festival New York und den Salzburger Festspielen zu erleben.

Eine regelmäßige Zusammenarbeit verbindet die Sopranistin mit führenden Barockensembles wie der Akademie für Alte Musik Berlin AKAMUS, dem Freiburger Barockorchester oder B'Rock Ghent.



Carolyn Sampson hat sich in den letzten Jahren mit einem vielseitigen Repertoire von Barock bis zu Zeitgenössischem international einen Namen gemacht. Bei den BBC Proms ist sie ein ebenso gern gesehener Gast wie im Amsterdamer Concertgebouw oder dem Leipziger Gewandhaus und konzertiert regelmäßig mit Ensembles wie den Rotterdamer Philharmonikern, dem Orchestra dell'Accademia Nazionale di Santa Cecilia oder den Wiener Symphonikern.



Benno Schachtner – der Countertenor gewinnt in der internationalen Musikszene an Aufmerksamkeit. Dirigenten, Ensembles, Oper und Festivals: Ein Blick in den Terminkalender des Sängers zeigt, dass sich der Radius an bedeutenden Podien konstant erweitert. Es ist vor allem seine Spontaneität, seine Freude an dem, was im Moment entsteht und nicht planbar ist, womit der Countertenor begeistert. Musikalische Intelligenz, emotionale Tiefe und ein wohlfühlend männliches Timbre zeichnen den Musiker aus.



Thomas Walker studierte zunächst Tuba an der Royal Scottish Academy of Music, anschließend Gesang bei Ryland Davies am Royal College of Music. Er debütierte 2002 bei den Proms in Mendelssohns Elias an der Royal Albert Hall unter Kurt Masur und dem London Philharmonic Orchestra. Seitdem arbeitete er mit vielen namhaften Ensembles und Dirigenten zusammen, u.a. dem Ensemble Claudiana, dem Netherlands Radio Chamber Philharmonic, dem Ensemble Matheus und dem Royal Scottish National Orchestra unter Leitung von Luca Pianco, Daniel Reuss, Jean-Christophe Spinosi.

2. Konzert in Friesoythe

René Jacobs



Dirigent, Countertenor, Musikforscher – René Jacobs, 1946 in Gent geboren, zählt zu den herausragenden Künstlerpersönlichkeiten des Vokalrepertoires der Musik des Barock und der Klassik. Als Chorknabe sang er in der Kathedrale seiner Heimatstadt, studierte später Philologie und daneben Gesang. Schließlich wandte er sich ganz der Musik zu und gründete 1977 das Ensemble Concerto Vocale Gent. Sein Debüt als Operndirigent gab er 1983 bei den Festspielen für Alte Musik in Innsbruck, die er bis 2009 leitete. Er dirigierte beim Festival in Aix-en-Provence, im Théâtre Royal de la Monnaie in Brüssel, im Théâtre des Champs-Élysées und in der Salle Pleyel in Paris, im Theater an der Wien und an der Staatsoper Berlin, um nur einige große Häuser zu nennen. René Jacobs ist mit zahlreichen internationalen Preisen ausgezeichnet worden; so verdankt er seiner Aufnahme von Mozarts »Le nozze di Figaro« einen Grammy Award (2005) und der Einspielung von Bachs Matthäus-Passion den ECHO-Klassik (2014). Weitere Aufnahmen wurden u. a. mit dem Preis der Deutschen Schallplattenkritik, Choc de l'année oder BBC Music Magazine Award gewürdigt.

2. Konzert in Lönningen

Im Überblick



Termin:

- Freitag, 14.09.2017, 20 Uhr
- St. Vitus, Lönningen

Besetzung

- Vox Luminis
- Lionel Meunier/Leitung

Programm:

Johann Sebastian Bach: Messe in h-Moll BWV 232

Links und Hörbeispiele:

<https://www.voxluminis.com/>

<https://www.youtube.com/watch?v=un-qANYZjV0>

2. Konzert in Löningen

Vox Luminis



Vox Luminis ist ein belgisches Vokalensemble für Alte Musik, das 2004 von seinem künstlerischen Leiter Lionel Meunier gegründet wurde. Heute gibt das Ensemble über 60 Konzerte pro Jahr und tritt auf Bühnen in Belgien, in Europa und auf der ganzen Welt auf. Die Größe und Zusammensetzung der Ensembles ist werkabhängig, jedoch wird der Kern der Solisten, hauptsächlich vom Königlichen Konservatorium in Den Haag, von einem Continuo- und zusätzlichen (Orchester-) Instrumentalisten begleitet.

Das Repertoire umfasst hauptsächlich italienische, englisch und deutsche Musik vom 16. bis zum 18. Jahrhundert.

Seit seiner Entstehung definiert sich das Ensemble durch seine Einheit und besticht ebenso durch die musikalische Qualität jeder einzelnen Persönlichkeit wie durch die Farbe und die Einheitlichkeit der Stimmen. Vox Luminis hat zwölf Aufnahmen in seinem Oeuvre, die mit zahlreichen Preisen gewürdigt wurden.

musikfest bremen

zu Gast in PAPENBURG

SO / 03. SEPT 2017 / 19 UHR / FORUM ALTE WERFT
(KESSELSCHMIEDE), PAPENBURG

TEUFELSTRILLER

NEMANJA RADULOVIĆ VIOLINE

LES TRILLES DU DIABLE

WERKE VON FRITZ KREISLER, WOLFGANG AMADEUS
MOZART, JOHANN SEBASTIAN BACH, NICCOLÒ PAGANINI U. A.



Beispiele Marketing

Die Außendarstellung des Musikfest Bremen

3. Beispiele Marketing Print

AUG/SEPT 2017

EXQUISITE KLÄNGERLEBNISS
28. MUSIKFEST BREMEN

PROGRAMM ÜBERSICHT

EINE GROSSE NACHTMUSIK
Eckhard Kahl und Markus Krumpholtz
TICKETS: Einheitspreis € 78 (erm. € 60)

WELCHES MUSIKFEST? BREMEN
ORCHESTRA DE CAMARGUES
PARO D'ANNE VILLELAAS
JUNG MARTIN

09 **09** **02** **09**

Musikfest-Magazin
Auflage 35.000
Format DIN A4, 4c
Ca. 80 Seiten
VÖ: Ende Juni

musikfest bremen

VOM 19. AUGUST BIS 09. SEPTEMBER 2017

AUG/SEPT

2017

09 **09** **02** **09**

EINE GROSSE NACHTMUSIK
DER ERÖFFNUNGS-ABEND RUND UM...

WILLKOMMEN IM CLUB!
KRISTIAN JARVIS
ABSOLUTE ENSEMBLE & FRIENDS

DEUTSCHE FACTORING BANK PRÄSENTIERE

VON FRÜH BIS SPÄT
KAMMERMUSIK FÜR JOHANNES BRAHMS

DEM ANDENKEN EINES ENGELS
LONDON PHILHARMONIC ORCHESTRA
CHRISTIAN TETZLAFF Violine
VLADIMIR JURAWSKI Dirigent
Igor Strawinsky: Pogreb'naja Pesnja
(Grablied für Nikolai Rimsky-Korsakow)
Alban Berg: Waldkonzert »Dem Andenken eines Engels«
Dmitri Schostakowitsch: Sinfonie Nr. 11 g-Moll op. 103

SA / 09. SEPT / 20 UHR
TICKETS: 95,- / 73,- / 60,- / 48,- / 25,- EUR (f. Die Glocke, Bremen)

QUARTETT ERBNE

KAMMERMUSIK FÜR JOHANNES BRAHMS
QUARTETT ERBNE
NICHOLAS ANJELLEN

DEUTSCHE FACTORING BANK

Musikfest-Gesamprogramm
Auflage 100.000
Format DIN lang, 4c
ca. 60 Seiten
VÖ: Mitte März
und Mitte Juni (tbc)

musikfest bremen

31.01.2018

Seite 25

3. Beispiele Marketing

Flyer, Abendprogramme, Roll-Ups, Karten



Musikfest-Konzertflyer
Auflage je nach
Konzert
DIN lang, S. 4-8
VÖ: Mitte Juni



Musikfest-Abendprogramme
Auflage je nach Konzert
DIN A5
VÖ: Konzerttag



Nennung auf
Konzertkarten
VÖ: ab VVK-Start
Mitte März

Aufsteller am Konzertabend



3. Beispiele Marketing Citylights, Großflächen, Banner



Citylight-Plakate
Schaltung je nach VA-Ort
VÖ: ab Juni



Konzert-Banner,
Schaltung je nach VA,
VÖ: Festival-Zeitraum

Merotürme,
Schaltung je
nach VA, VÖ:
Musikfest-
Eröffnung /
Marktplatz



18/1 Großflächen, Schaltung je nach VA-Ort, VÖ: ab Juni

3. Beispiele Marketing Online

The screenshot shows the 'Sponsoren & Partner 2017' page. At the top, there is a navigation bar with 'News', 'Programm', '28. Musikfest', 'Tickets', 'Service', 'Presse & Medien', 'Über uns', and 'Engagement'. A 'Tickets' button is on the right. The main heading is 'Sponsoren & Partner 2017'. Below it, a breadcrumb trail reads 'Home / Engagement / Sponsoren & Partner 2017'. A 'TICKET-HOTLINE' box displays '+49 (0)421 33 66 99'. The 'HAUPTSPONSOREN UND -FÖRDERER' section features logos for EWE, BLB (Pre Spezialisten, Pre Bank), and NORDMETALL (Verband der Metall- und Elektroindustrie e.V.). The 'FREUNDE UND FÖRDERER' section includes logos for FREUNDE MUSIKFEST BREMEN, KARIN UND UWE HOLLWEG STIFTUNG, and musikalische gesellschaft.

Logo-Präsenz, Verlinkungen und textliche Nennung auf der Musikfest-Bremen-Website

The screenshot shows the 'Über das Musikfest' page. The navigation bar is identical to the previous page. A large banner image of the Bremen Cathedral at night is at the top, with a 'SAVE THE DATE' box and a red banner reading '29. MUSIKFEST BREMEN: 25. AUGUST BIS 15. SEPTEMBER 2018'. Below the banner is a video player showing a band performing on stage. The main heading is 'ÜBER DAS MUSIKFEST'. The text below reads: 'Viele Programme und Künstlerkonstellationen gibt es deutschlandweit exklusiv nur beim Musikfest Bremen zu erleben. Alte Musik steht wie selbstverständlich neben Zeitgenössischem, Orchesterliches neben Kammermusik, Oper neben Jazz und Weltmusik. Wir arbeiten mit etablierten Stars als auch entdeckungswürdigen Youngsters und stellen mit ihren Gastspielen und Produktionen Einblicke in die aktuellsten Entwicklungen im internationalen Musikleben zur Diskussion.' The name '-Thomas Albert-' is at the bottom.

3. Beispiele Marketing

Beispiel-Gegenleistungen Konzertsponsoring

Allgemein

- die optische **Präsenz des Namens und des Logos** als Sponsor auf allen Pressekonferenzen und in allen Medien sowie in allen Marketingmaterialien des Musikfest Bremen 2018
- die **ständige Information** durch die Musikfest Bremen GmbH über den Stand der Vorbereitungen und die Marketingaktivitäten
- das uneingeschränkte, nicht ausschließliche **Nutzungsrecht an Logo und Corporate Design** des Musikfest Bremen 2018 für alle Zwecke des Marketing und der Öffentlichkeitsarbeit
- die Möglichkeit für **Marketingaktivitäten und Werbeaktionen** zu dem gesponserten Konzert
- die optische Präsenz des Firmennamens und des Logos durch ein **Roll-Up** (Aufsteller) am Konzertabend

Print

- die Nennung als Sponsor für das vorgeschlagene Konzert sowie der **Logoabdruck** im Gesamtprogramm (Auflage 100.000 Stück)
- die Präsentation im **Musikfest Magazin** (Auflage 35.000 Stück) und die Möglichkeit zur **Unternehmensdarstellung** des Sponsors
- die Nennung als Sponsor für das vorgeschlagene Konzert in **zwei zwölfseitigen Sonderbeilagen im Weser-Kurier**, die mit einer Auflage von ca. 220.000 Exemplaren im Verbreitungsgebiet der Bremer Tageszeitungen erscheinen
- die Herstellung von Gesamtprogramm-Plakaten im Format »**Streifenplakat**« mit der Nennung als Sponsor

3. Beispiele Marketing

Beispiel-Gegenleistungen Konzertsponsoring

Online

- die **Nennung** und das Logo des Sponsoringpartners bei der Konzertankündigung auf der Internetseite des Musikfest Bremen
- die Möglichkeit zur **Schaltung eines Musikfest Bremen-Banners** auf der Homepage des Sponsors und Verlinkung auf die Musikfest Bremen-Internetseite

Eintrittskarten

- die **Nennung** des Sponsoringpartners auf allen Eintrittskarten des Konzertes
- **kostenfreie Eintrittskarten** für das gesponserte Konzert
- die Möglichkeit zum Erwerb von Eintrittskarten mit einer **Preisermäßigung von 25 % in allen Preisgruppen** und zu allen Konzerten des Musikfest Bremen, ausgenommen die der Kategorie A sowie der Eröffnung »Eine große Nachtmusik«. Die Ermäßigung gilt für Mitarbeiter des Sponsoringpartners. Die Eintrittskarten sind ausschließlich im Ticket-Service in der Glocke unter Vorlage eines Mitarbeiterausweises (o.ä.) erhältlich.

Sonstiges

- die Möglichkeit eines **Sponsorenempfangs** (auf eigene Kosten).

Vielen Dank

Wir freuen uns von Ihnen zu hören!

Musikfest Bremen GmbH

Intendant

Prof. Thomas Albert

Domsheide 3
28195 Bremen
Tel.: 0421/33 66 786
albert@musikfest-bremen.de

www.musikfest-bremen.de

musikfest bremen

Sponsoring

Annabel Brown

Domsheide 3
28195 Bremen
Tel.: 0421/33 66 788
brown@musikfest-bremen.de