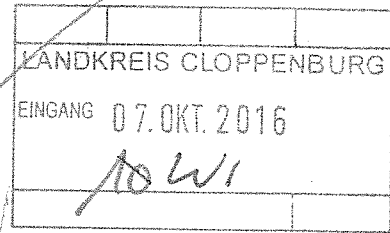




Verbund Oldenburger Münsterland e.V. · Oldenburger Str. 246 · 49377 Vechta

Herrn / Frau / Firma

Landkreis Cloppenburg
Herrn Landrat
Johann Wimberg
Eschstraße 29
49661 Cloppenburg



Vechta, 30. September 2016

Mitgliedschaft des Landkreises Cloppenburg im Verbund Oldenburger Münsterland e.V.;
hier: Mitgliedsbeitrag ab 2017 und Sonderbeitrag zur Finanzierung des
Investitionsplanes 2017-2019

Sehr geehrter Herr Wimberg,

auf der Grundlage der „Bekanntheits-, Image- und Markenstudie für das Oldenburger Münsterland“ vom November 2014 hat der Verbund Oldenburger Münsterland am 17. Dezember 2015 die Agentur Stockwerk2 mit der Ausarbeitung einer neuen Corporate Identity, eines neuen Corporate Designs und eines Marketingplanes für das Oldenburger Münsterland beauftragt.

Die von Stockwerk2 am 9. September 2016 vorgelegte Kommunikationsstrategie positioniert das demografisch sehr junge Oldenburger Münsterland unter dem Slogan „Viel grün. Viel drauf.“ als Familienregion zwischen den Markenpolen wertkonservativ und innovativ. Sie identifiziert geeignete Anknüpfungspunkte, um die Suche der Generation Y (Jahrgänge 1981 bis 1995) nach Wertschätzung (Geborgenheit, Sicherheit, Sinn und Work-Life-Balance) durch Storytelling in die Region zu lenken:

- solide Rahmenbedingungen für unternehmerischen Erfolg und Innovation, aktive Erholung, soziale Sicherheit und sozialen Aufstieg
- Gemeinschaft mit menschlichem Gesicht: Familienregion (Familienunternehmen und Lebensqualität für Familien), Nachbarschaft und Vereinsleben
- Herkunft (Fürstbistum Münster und Großherzogtum/Freistaat Oldenburg) und Brand-Story („Vom Armenhaus zur boomenden Innovationsregion“)

Die Kommunikationstaktik sieht vor, möglichst alle regionalen Akteure und Oldenburger Münsterländer in ganz Deutschland mit konsequenter Nutzung der neuen Mittel des Social Web als Multiplikatoren (virales Marketing) zu gewinnen durch

- Überraschung mit Themen und Personen, die für die versteckten Stärken und Potenziale der Region stehen (z.B. Rasta Vechta).
- integrierte Datenhaltung im Internet, die alle für die Außendarstellung relevanten Text- und Bildbestände, Daten und Angebote zusammenführt, verwaltet und nutzbar macht.
- Verzicht auf klassische Refinanzierungskonzepte, um die Marke durch Hochwertigkeit und Glaubwürdigkeit vom Wettbewerb abzusetzen.

Verbund Oldenburger Münsterland e. V.

Auf seiner Sitzung am 28. September hat der Vorstand einstimmig beschlossen, der Mitgliederversammlung die Umsetzung des von Stockwerk2 dazu vorgelegten Investitionsplanes zu empfehlen, da er

- die bisherige Ausrichtung des Verbundes auf Multiplikatoren mit den neuen Mitteln des Social Web in verbreiteter Form fortschreibt,
- berücksichtigt, dass die erodierende gesellschaftliche Akzeptanz der modernen Landwirtschaft kein reines Kommunikationsproblem ist,
- Perspektiven aufzeigt, die Wirtschaft stärker einzubinden und auch die kommende Unternehmergegeneration für die regionale Gemeinschaft zu gewinnen,
- das 2013 vereinbarte touristische Dachmarketing und das 2012 projektierte Fachkräftemarketing kundenorientiert und wettbewerbsfähig umsetzt.

Das Gesamtvolumen des Investitionsplanes für die Jahre 2016 bis 2019 beläuft sich auf bis zu 1.000.000 Euro. In seiner Sitzung am 28. September 2016 hat der Vorstand der Mitgliederversammlung einstimmig empfohlen, die Markenmeldung und die Umsetzung der Markenarchitektur aus Restmitteln des Etats 2016 zu finanzieren sowie eine Erhöhung der Mitgliedsbeiträge ab 1. Januar 2017 und Sonderbeiträge der Landkreise Cloppenburg und Vechta für die Jahre 2017 bis 2019 zu beantragen.

Vor diesem Hintergrund beantragt der Verbund eine Anhebung des seit 1998 konstanten Mitgliedsbeitrags der Landkreise Cloppenburg und Vechta von 219.856 Euro auf 280.000 Euro. Diese Erhöhung um 27 Prozent entspricht ungefähr dem Inflationsausgleich. Gleichzeitig beantragt der Verbund einen Sonderbeitrag der Landkreise Cloppenburg und Vechta zur Finanzierung des Investitionsplanes von jeweils bis zu

- 160.000 Euro für das Jahr 2017,
- 110.000 Euro für das Jahr 2018 und
- 85.000 Euro für das Jahr 2019.

Der Investitionsplan wird vom Verbund zum Jahresabschluss separat abgerechnet und ausgewiesen. Einzelne Maßnahmen haben noch einen gewissen Kalkulationsspielraum. Realisierbare Ausgabensenkungen werden bei der Beantragung für das Folgejahr berücksichtigt. Gleichzeitig hat der Vorstand der Mitgliederversammlung einstimmig empfohlen, die Gründung einer wirtschaftlichen Vereinigung Oldenburger Münsterland zum 1. Januar 2018 zu sondieren. Bei Erfolg werden deren Beiträge ab 2018 ebenfalls auf den Investitionszuschuss der Landkreise Cloppenburg und Vechta angerechnet.

Herzliche Grüße aus Calveslage


Rudi Hockmann
Geschäftsführer