

Kurz-Zusammenfassung der Projektskizze „Qualifizierung und digitale Dateninfrastruktur“ (Arbeitstitel) im Rahmen eines Interreg-Förderantrages 2015 – 2017

I. Schulungsprogramm für touristische KMU in der EDR (Tourismus-Akademie)

- ca. 30 Schulungen pro Jahr an verschiedenen Standorten für KMU und Organisationen + 3 Webinare pro Jahr in Dtl. und NL
- mögliche Themen:
 - o Ausgabe- und Nutzungsmöglichkeiten der EDR-Datenbank
 - o Onlinemarketing, Social Media, Bewertungsportale
 - o grenzüberschreitende Gästegewinnung
 - o ggf. Sprachkurse

II. Datenbank als Fundament für Kooperation der Partner in der EDR

- Aufbau und technische Realisierung einer gemeinsamen touristischen Innovationsdatenbank
- Zusammenführung aller Datenbanken in den regionalen EDR-Tourismusorganisationen → langfristige Arbeitsgrundlage für grenzüberschreitende Kooperation
- Ermöglichung des Zugriffs für alle Kommunen, Tourismusorganisationen, Leistungsträger (= KMU) in der EDR
- Anreicherung der Daten durch das Social Web (Bewertungen, Bilder, Videos, etc.)

- **Ausgabemöglichkeiten der Datenbank:** individuelle Ausgabemöglichkeit für Organisationen und KMU (inhaltlich und technisch), Beispiele dazu:
 - o Widget für Veranstaltungen auf Leistungsträger-Website
 - o Destinations-Info auf dem Smart-TV in der Hotellobby / im Hotelzimmer
 - o Schnittstellenmöglichkeit für Drittnutzer in der EDR

III. Content-Marketing und Social Media

- Zusammenstellung qualitativ hochwertiger und quantitativ lückenloser mehrsprachiger Inhalte in Form von Texten, Fotos, Videos für die Datenbank
- Verbreitung des Database-Contents über soziale Kanäle
- Werbung für die Ems-Dollart-Region und ihre Regionen
- neu generierter Content wird ebenso in die Database eingespeist und kann von Organisationen und KMU genutzt werden

IV. Weiterentwicklung Ems-Dollart-Routenplaner

- Inventarisieren des Systems
- benutzerfreundliches Frontend
- Einspeisung des neuen Contents aus der Datenbank
- Neues Update auf v3
- optimierte Einbindung bei den NL-Partnern
- eigener Layer für Knotenpunkte

Zielgruppen

KMU, tourist. Organisationen, Gäste, Einheimische, sonstige Unternehmen / Einrichtungen

Ziele

Qualitätssteigerung, Qualifizierung, Nachfragesteigerung, Netzwerkbildung, Synergieeffekte für andere Kooperationsprojekte