

# Das Schutzengelprojekt

Ein Projekt im Rahmen des strukturellen  
Jugendschutzes zur Gewalt-, Sucht- / Unfallprävention  
und zur Entwicklung von Zivilcourage

Eine Initiative der Landkreise Cloppenburg und Vechta  
in Kooperation mit der Polizeiinspektion Cloppenburg/Vechta



## Ablauf

- Das Schutzengelprojekt
- Zahlen, Daten, Fakten
- Neue Entwicklungen
- Ausblick



[www.schutzengelprojekt.de](http://www.schutzengelprojekt.de)

# 1.) Das Schutzengelprojekt



## Die Entwicklungsgeschichte

1996 → erstes Projekt in Dänemark



„Be my angel“  
Kreis Gütersloh



Bremerhaven

2004 → “Ich bin dein Schutzengel”  
im Heidekreis



2005 → Schutzengel-Idee wird ins  
Oldenburger Münsterland getragen



Landkreis Emsland

2006 → eigenes Konzept wird entwickelt

2007 → Start des Projektes Landkreise  
Cloppenburg und Vechta



ADAC Niedersachsen/  
Sachsen Anhalt

2009 → erste Nachahmer des Konzeptes

## Zielgruppe

Jugendliche und junge Erwachsene zwischen

**16 und 24 Jahren**

aus den Landkreisen Cloppenburg und Vechta



## Projektziele

- Verringerung der Anzahl schwerer Verkehrsunfälle in der Risikogruppe der 18 bis 24-jährigen
- Sensibilisierung für die Hauptunfallursachen junger Fahrer/innen
- Entwicklung von Zivilcourage
- Überwindung von Gruppenzwängen
- Einflussnahme auf Freunde, Bekannte

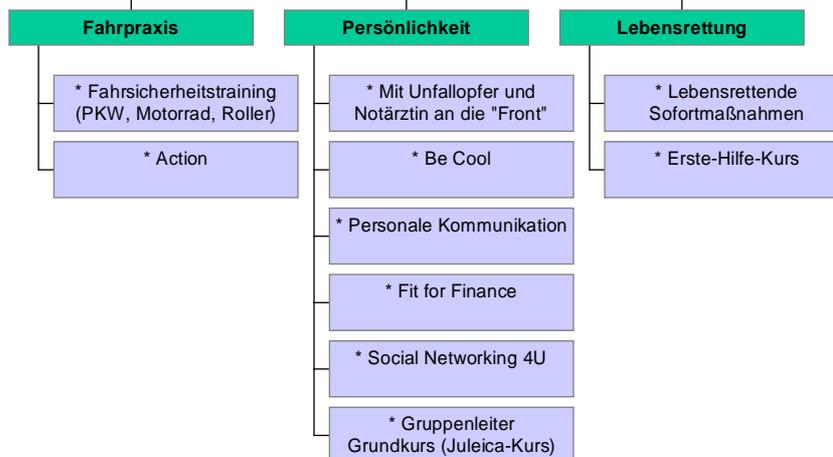


## Aktiv von Anfang an

- eigenständige Anmeldung
- Schutzengelausweis ist für ein Kalenderjahr gültig
- Verlängerung der Gültigkeit des Schutzengelausweises durch Qualifizierungen
- Rabattsystem für Ausweisinhaber



## Qualifizierungen





• Praxisnahe Heranführung an das Thema Alkohol am Steuer mit Hilfe der Rauschbrille



• Unfallpfer Michaela, Polizei und Notärztin berichten den Schüler/innen hautnah von ihren eigenen Erfahrungen mit Verkehrsunfällen



• Lernen durch praktische Anteile zum Thema Anti-Aggression (Hier bei der Quali „Be Cool“)

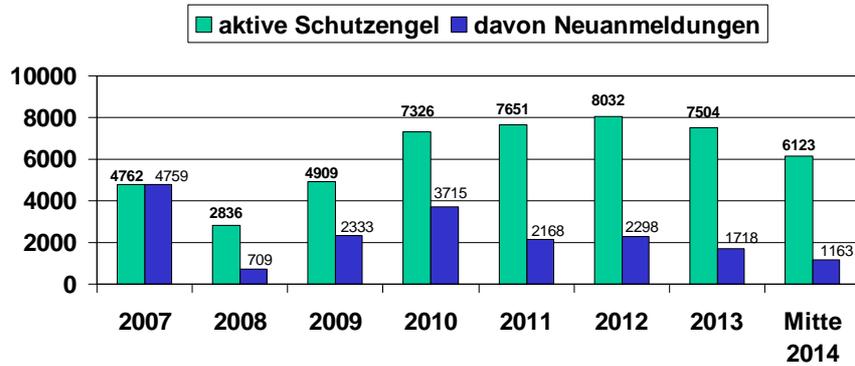


• Unfallwagen wird bei „Action“ eingesetzt

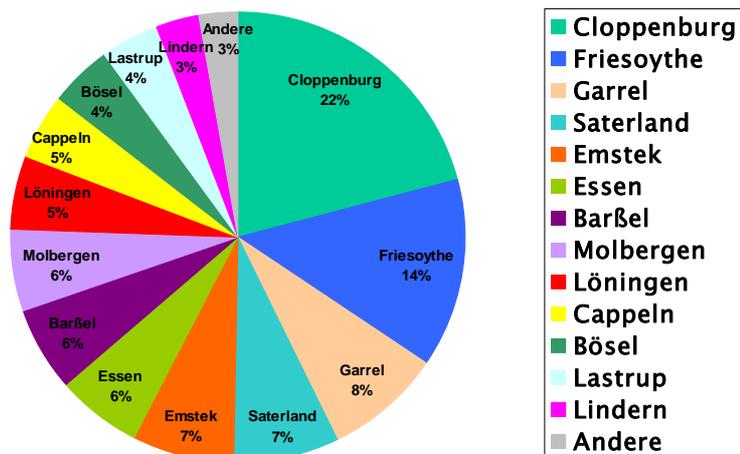
## 2.) Zahlen, Daten, Fakten



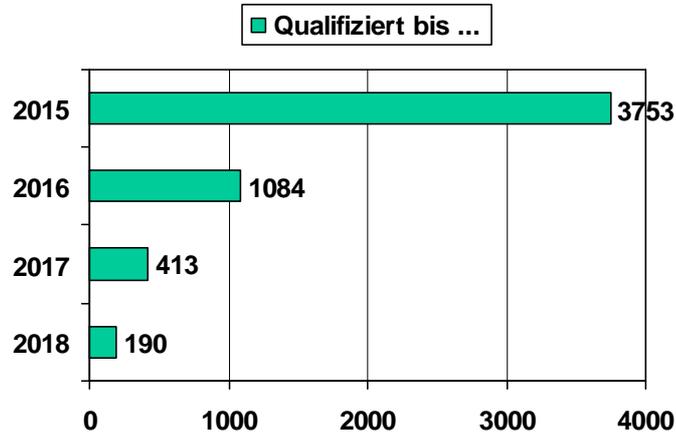
## Entwicklung der Schutzengelzahlen



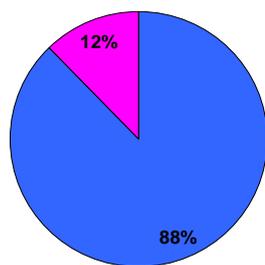
## Gliederung nach Städten/Gemeinden 2013



## Qualifizierungen für die nächsten Jahre



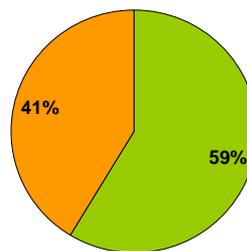
Anteil 16-24-jähriger im LK Clp 2012



■ Andere Altersstufen ■ 16-24-jährige

Gesamtbevölkerung 2012 LK Clp	159.717 (100%)
Anteil der 16 bis 24-jährigen	19.412 (12%)
Anteil der restlichen Altersgruppen	140.305 (88%)

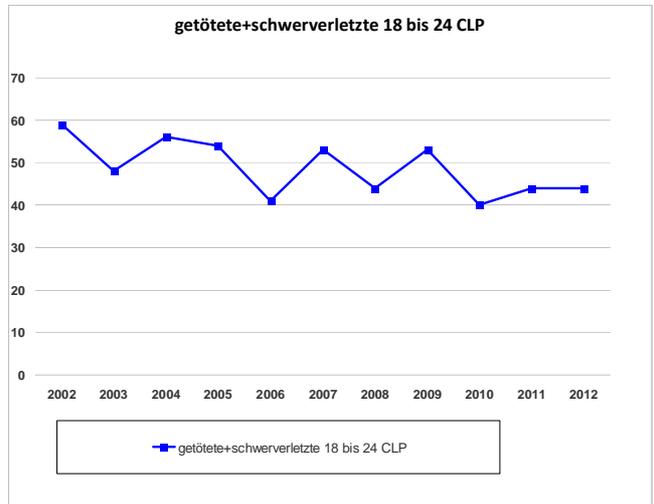
Anteil an Schutzengeln in der Altersgruppe der 16-24-jährigen 2012



■ 16-24 jährige ■ Schutzengel

Alle 16 bis 24-jährigen 2012 im LK Clp	19.412 (100%)
Anteil Schutzengel	8.032 (41%)
Anteil kein Schutzengel	11.380 (59%)

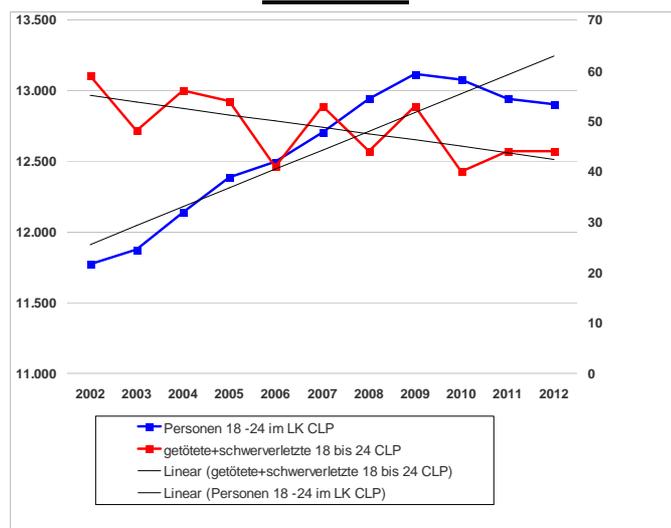
## Entwicklung Verkehrsunfallzahlen im LK Clp



Jahr	Getötete/schwer Verletzte 18-24 Clp
2002	59
2003	48
2004	56
2005	54
2006	41
2007	53
2008	44
2009	53
2010	40
2011	44
2012	44

Quelle: Niedersächsisches Landesamt für Statistik

## Statistik



Quelle: Niedersächsisches Landesamt für Statistik

# 3.) Neue Entwicklungen

## Azubis – Sicher im Job! Sicher zum Job!

- Erstmals 2012 bei der Firma Heidemark
- Um auch die „älteren“ Schutzengel zu erreichen

Premiere der Aktion „Azubis – Sicher im Job! Sicher zum Job!“



Premiere für das Schutzengelprojekt in der Firma Heidemark: Verkehrssicherheitsberater Achim Wach (von links), Ausbildungsleiterin Christina Möller, Firmenchef Bernd Kalvalage, Azubi Daniel Genschel, Notärztin Dr. Almut Opolka, Michaela Meyer, Generalbevollmächtigter Johannes Eiken, Anika Olliges (Schutzengelprojekt), Azubi Kimberley Warnke, Leitender Polizeidirektor Günter Schell und Azubi Jana Schumacher. BILD: KLAUS DIERKE

## Fit for Finance

- Neu seit dem 01.06.2012
- Zielsetzung:
  - Stärkung der Persönlichkeit
  - Stärkung der Finanzkompetenz
- Kooperation mit der Oldenburgische Landesbank und dem Caritas-Sozialwerk St. Elisabeth
- Sensibilisierung für den Umgang mit Geld und Schuldenfallen
- Freunde werden dazu angehalten, aufmerksam zu sein und Andere bei finanziellen Schwierigkeiten auf Hilfsangebote hinzuweisen.



## 2013 – Erster Schutzengelkalender

- Gemeinsam mit Schutzengeln und der Projekt-Patin Promi Lena Gercke
- Aktion beider Landkreise
- Viel öffentliche Aufmerksamkeit
- Großes Interesse bei den Jugendlichen



## Social Networking 4 U

- Neu, wird erstmalig am 25.06.2014 am LSG Ramsloh durchgeführt
- Zielsetzung:
  - Sensibilisierung im Umgang mit
    - Sozialen Netzwerken
    - Smartphones
    - dem Versenden von intimen Bildern (Sexting)
  - Auswirkungen auf berufliche und private Zukunft deutlich machen
- Die älteren Schüler/innen werden zu Multiplikatoren für die jüngeren und machen diese auf Gefahren aufmerksam
- Kooperation mit dem Caritas-Sozialwerk, PACE



## 3.) Ausblick

## Qualiheft für Schulen

- Einfache Bekanntmachung der Angebote bei neuen Kooperationspartnern
- Besserer Überblick über die Angebote des Projektes und die Zielsetzungen der einzelnen Qualis
- Ansprechpartner, zeitlicher Aufwand, Materialbedarf usw. sind sofort ersichtlich



## Busgestaltung

- Gemeinsam mit Schutzengeln
  - Kontakt zur Zielgruppe
  - Einbezug von der Idee bis zur Durchsetzung
  - Jugendgerechte Gestaltung
- Der Bus wird auch für Fahrten des Schutzengelprojektes eingesetzt (Action).
- Hohe Aufmerksamkeit durch Signalfarben

### Erste Entwürfe:



**Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!**

**[www.Schutzengelprojekt.de](http://www.Schutzengelprojekt.de)**