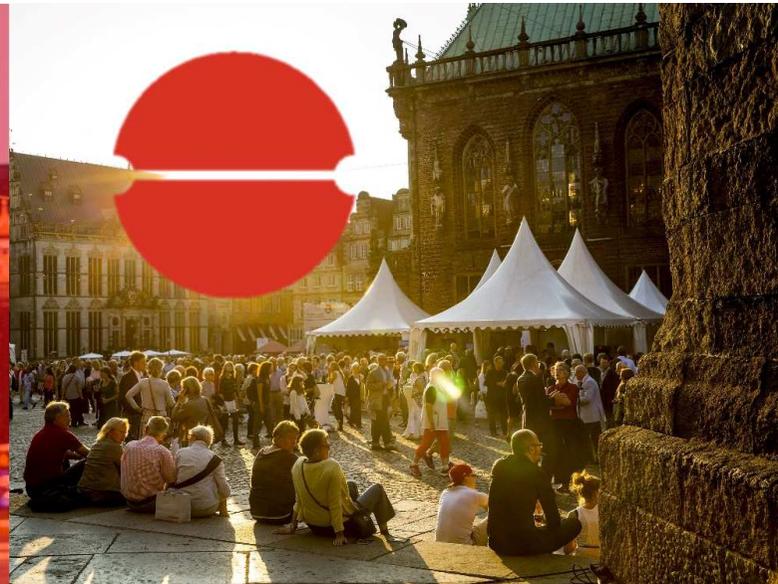




# Musikfest Bremen

Festival-Kultur der Extraklasse fördern



Stand August 2022, AB, Änderungen vorbehalten

# Inhalt

## 1. Über das Musikfest Bremen

- Allgemein
- Zahlen und Fakten
- Pressestimmen
- Künstlerfreundschaften
- Internationale Partnerschaften

## 2. Das Musikfest Bremen fördern

- Die Kunst, Kultur zu ermöglichen
- Warum fördern?
- Die Möglichkeiten im Überblick und en détail

## 3. Konzertvorschläge Landkreis Cloppenburg 2023 - 2025

## 4. Open Up – Das musikalische Jugend-Programm

## 5. Beispiele Marketing Gegenleistungen

musikfest bremen



A portrait of Prof. Thomas Albert, the Intendant of Musikfest Bremen, sitting in a chair. He is wearing a dark grey blazer over a dark polo shirt. The background is dark with some blurred lights.

# Über das Musikfest Bremen

Das gewisse Etwas

»Viele Programme und Künstlerkonstellationen gibt es deutschlandweit exklusiv nur beim Musikfest Bremen zu erleben. Alte Musik steht wie selbstverständlich neben Zeitgenössischem, Orchesterles neben Kammermusik, Oper neben Jazz und Weltmusik. Wir arbeiten sowohl mit etablierten Stars als auch mit entdeckungswürdigen Youngsters. Mit ihren Gastspielen und Produktionen bieten wir Einblicke in die aktuellsten Entwicklungen im internationalen Musikleben und stellen sie zur Diskussion.«

Intendant Prof. Thomas Albert über das Festival-Programm



# Über das Musikfest Bremen

## Organisierte Kultur

- Seit 1989 prägt das von Prof. Thomas Albert gegründete Musikfest Bremen jährlich im August / September das kulturelle Geschehen im nordwestdeutschen Raum – im Jahr 2021 bereits zum 32. Mal. Lediglich im Sommer 2020 konnte das Festival aufgrund der Covid19-Pandemie nicht stattfinden.
- Organisiert ist das Festival als GmbH, in der neben der Freien Hansestadt Bremen drei Partner aus der freien Wirtschaft Mitgesellschafter sind. Geschäftsführer der Musikfest Bremen GmbH ist Jörg Ehntholt.
- Einen großen Teil seines Etats erwirtschaftet das Musikfest Bremen über das Einwerben von Sponsoren- und Fördergeldern und die Einnahmen aus dem Ticketverkauf bei einem Gesamtetat von rund 3,6 Mio. € selbst. Die öffentlichen Subventionen betragen im Jahr 2021 550.000 € von der Freien Hansestadt Bremen und 600.000 € von der Beauftragten der Bundesregierung für Kultur und Medien.
- Das Team rund um den Intendanten besteht aus 4 Vollzeitmitarbeiter\*innen und 7 Mitarbeiter\*innen in Teilzeit.

# Über das Musikfest Bremen

Zahlen und Fakten 2021 und 2022



- Insgesamt wurden im Rahmen des 32. Musikfest Bremen 2021 **73 Konzerte** in der Region zwischen Ems, Weser und Elbe durchgeführt.
- Davon fanden allein 18 Konzerte im Rahmen der Eröffnungsveranstaltung »Eine große Nachtmusik« und **55 weitere Konzerte in Bremen und in der Region** statt.
- Auf Grund der Pandemie konnten etwa 40% der möglichen Plätze in den Verkauf gegeben werden. Rund **14.527 Konzertbesucher** konnte das Musikfest Bremen 2021 bei einer Gesamtauslastung von 89% verzeichnen. Viele **ausverkaufte Veranstaltungen** zeigen, dass das variantenreiche Programm sehr gut angenommen wurde und das Festival die Hansestadt und den Nordwesten mit **Musik unterschiedlichster Gattungen und Ausrichtungen** vortrefflich zum Klingen gebracht hat.
- Im Jahr 2022 findet das 33. Musikfest Bremen vom **20. August bis zum 10. September** statt. Das Festival-Programm wurde im **Juni 2022** bekannt gegeben und der Kartenverkauf startete.



# Über das Musikfest Bremen

## Pressestimmen 2018

»Wer Opern auf Weltklasse-Niveau hören will, kommt um das Musikfest Bremen nicht herum.«

**Nordsee-Zeitung,  
04.09.2018**

»Das Ergebnis ist dann nicht einfach eine simple Liste von Stars [...]. Auch die [...] sind dabei, aber eben nicht mit Dutzendware, sondern mit Erlesenem.«

**Die Welt-Hamburg,  
15.03.2018**

»Beim Musikfest Bremen geben sich traditionell die Klassik-Stars die Klinke bzw. den Notenschlüssel in die Hand.«

**RONDO, 02/2018**

»Profilstark und hochkarätig: Musikfest in vollem Gang. In den nächsten eineinhalb Wochen hat das nach wie vor profilstärkste Klassik-Festival des Nordens noch einige Höhepunkte zu bieten [...]«

**Cellesche Zeitung, 07.09.2018**

»Seit über 20 Jahren bildet das Bremer Musikfest den alljährlichen Höhepunkt für Klassik- und Jazzfans.«

**BREMER, 08/2018**

»Zur Festivaleröffnung punktet Hamburgs Nachbar-Hansestadt mit tollem Programm.«

**Hamburger Abendblatt,  
27.8.2018**

# Über das Musikfest Bremen

Pressestimmen 2019

„Dieses oft so nüchtern wirkende Bremen kann sich berauschen an hochwertigen kulturellen Angeboten. Man muss es dem hiesigen Publikum nur bieten. Das Musikfest tut es, und das nun schon im 30. Jahr, so dass es schon fast zur DNA dieser Stadt zählt.“

**Weser-Kurier, 07.09.2019**

„Eines der schönsten Festivals im Norden ist das Musikfest Bremen [...]. Konzerte mit großen Stars und vielversprechenden Talenten, für die man in Bremen ein besonderes Gespür hat.“

**Hannoversche Allgemeine Zeitung, 25.06.2019**

„Ein Fest für Entdecker. So bewährt die Form, so neu die Inhalte: Immer wieder kann man [...] Künstler entdecken, die einige Zeit später die Musikwelt bewegen.“

**Hannoversche Allgemeine Zeitung, 28.08.2019**

„Aufbruch, Pioniergeist, Experimentierfreude und die Suche nach dem Besonderen zeichnen das Musikfest Bremen aus.“

**BREMER, 08/2019**

„Es ist seit jeher ein Festival für Entdecker und ein Festival, das selbst unendlich viele Stars entdeckt hat [...]. So geriet die „große Nachtmusik“ zum Auftakt des Musikfestes, die andernorts in dieser atmosphärischen Dichte nicht reproduzierbar wäre zu einem musikalischen Sommernachtstraum.“

**Die Welt, 26.08.2019**

„Sein einzigartiges Profil verdankt das Festival aber gerade nicht beliebigem Namedropping, sondern der so kundigen wie eigenwilligen Verbindung von Blockbustern und Kostbarkeiten mit Seltenheitswert.“

**Hamburger Abendblatt, 26.08.2019**

# Über das Musikfest Bremen

## Pressestimmen 2021

»Dass das Bremer Musikfest im Dom zu Verden mit einer derart überzeugenden, vom ersten bis zum letzten Moment spannenden und beglückend schönen Version der Messe auftrumpfen konnte, zeigt vor allem eins: Verden ohne Musikfest ist und bleibt undenkbar und für die Musikfreunde der Region unverzichtbar.«

**Verdener Nachrichten,  
03.09.2021**

»Dieser »lange Abend« [mit Daniil Trifonov] ist sicherlich einer der Höhepunkte des Musikfestes 2021 und verdeutlicht, dass man nicht unbedingt nach Salzburg oder zu anderen renommierten Festivals fahren muss. Das Bremer Musikfest spielt schon seit Jahren in der gleichen Liga.«

**www.klassik.com, 03.09.2021**

»Das 32. Musikfest Bremen hat auffällig die filigranen Feinheiten gepflegt, in einer Spannung zwischen Erfindungskraft und Unberechenbarkeit [...]. Unerhörtes und Bewegendes auf engem Raum – so geht Musikfest!«

**Nordwest Zeitung,  
20.09.2021**

»Wer erleben will, wie der mystische Dialog zwischen Bühne und Publikum entsteht: An diesem Abend in der Glocke war er zu erleben.«

**Neue Osnabrücker  
Zeitung, 02.09.2021**

»In Bremen sind Madrigale und Jazz Nachbarn. Es ist genau diese Mischung, die das Musikfest und seinen Eröffnungsabend zu etwas ganz Besonderem in der norddeutschen Musiklandschaft machen. [...] Die Aufbruchsstimmung, die an diesem Abend in den Konzerten zu spüren war, zeigt, was für ein Kultur-Leuchtturm das Bremer Musikfest ist.«

**www.ndr.de, 29.08.2021**

»Das beliebte Klassik-Festival an der Weser [...] sorgte beim Auftakt für erste Höhepunkte. Es war eine organisatorische und logistische Meisterleistung der Veranstalter, die Eröffnungsnacht des 32. Musikfestes Bremen am Sonnabend so umzustrukturieren, dass sie unter Corona-Bedingungen überhaupt stattfinden konnte. Umso emotionaler waren dann auch die Reaktionen von allen Seiten...«

**Hamburger Abendblatt, 30.08.2021**

# Über das Musikfest Bremen

Künstlerfreundschaften



musikfest bremen



Zu Künstlern, die dem Musikfest Bremen über viele Jahr eng verbunden sind, zählen unter anderem:

Philippe Jaroussky, Rolando Villazón, Olga Peretyatko, Jérémie Rhorer und Le Cercle de l'Harmonie, Paavo Järvi und Die Deutsche Kammerphilharmonie Bremen, Jules Buckley und das Metropole Orkest, Janine Jansen und viele weitere.

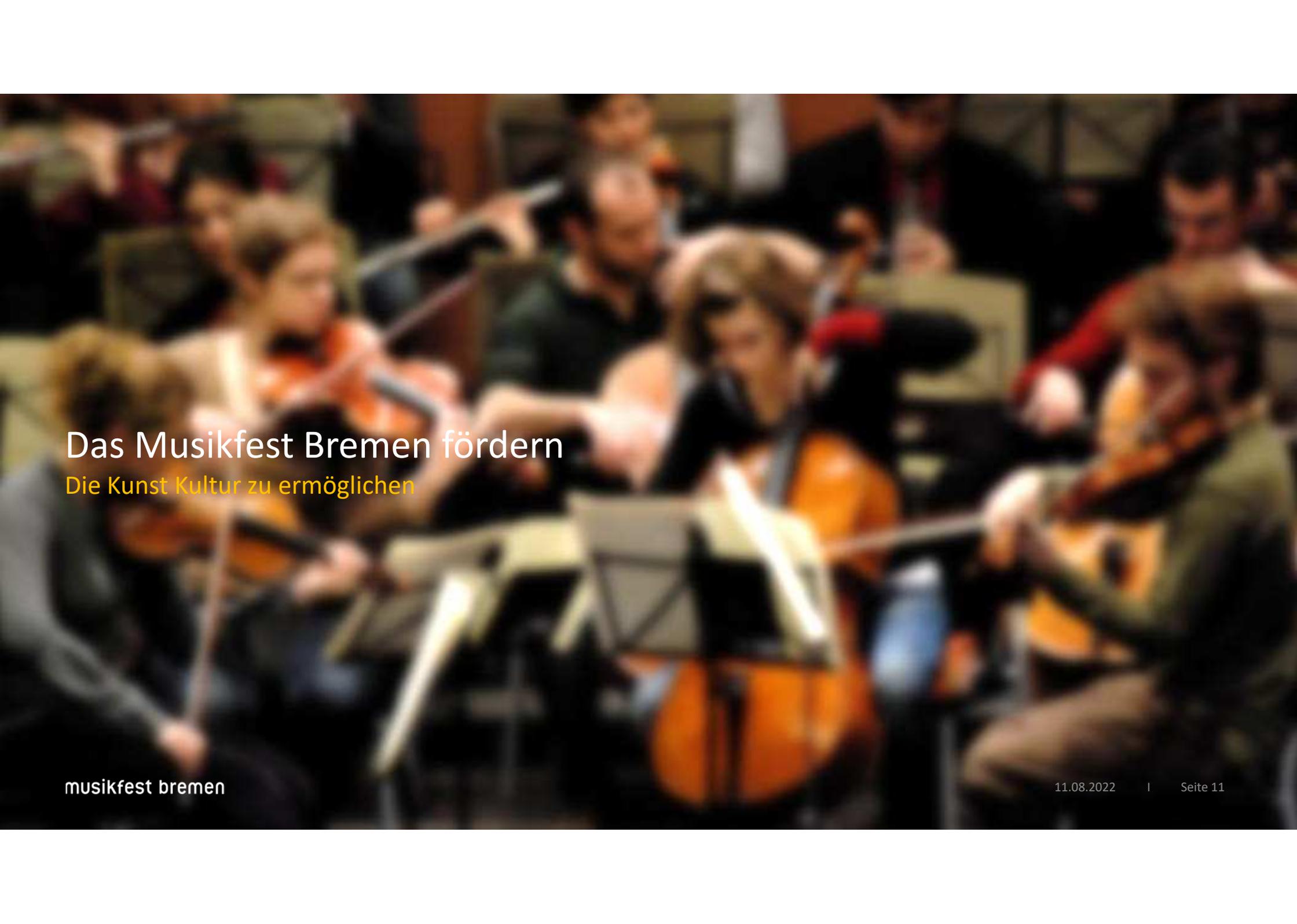
# Über das Musikfest Bremen

## Internationale Partnerschaften

Zu internationalen Partnern, mit denen das Musikfest Bremen in seiner bisherigen Geschichte erfolgreich zusammengearbeitet hat, zählen u.a.

- die Salzburger Festspiele
- die Mozartwoche Salzburg
- das Festival d'Aix-en-Provence
- das Théâtre des Bouffes du Nord Paris
- das Beethovenfest Bonn
- das Lucerne Festival und
- das Theater an der Wien





Das Musikfest Bremen fördern  
Die Kunst Kultur zu ermöglichen



musikfest bremen

Die Glocke, Bremen

# Das Musikfest Bremen fördern

Die Kunst Kultur zu ermöglichen

Das Musikfest Bremen zu fördern hat Tradition – und so unterstützen in hanseatischer Treue seit der Gründung des Festivals zahlreiche Unternehmen und private Förderer das Festival, um kulturelle Highlights nach Bremen und in die Nordwestregion zwischen Ems, Weser und Elbe zu holen. Die Möglichkeiten in der Förderung sind vielfältig, immer maßgeschneidert und gemeinsam mit dem Intendanten und der »Musikfest-Familie« durchdacht.

Auf diesem Weg verbinden sich Musikkultur und Unternehmenskultur zur Verwirklichung individueller Wünsche und gemeinsamer Ziele im Zeichen der Kultur. Die Treue der bestehenden Sponsoren und Partnerschaften gibt uns in dieser Form der Zusammenarbeit Recht: Mit der persönlichen »Note« und viel Liebe zum Detail fühlen sich Förderer und Künstler gleichermaßen beim Musikfest Bremen wohl aufgehoben. Durch diese Zusammenarbeit und dem daraus wachsenden Vertrauen entstehen regelrechte »Künstler«-Freundschaften, die helfen, sowohl die Familiarität als auch die künstlerische Qualität des Festivals aufrecht zu erhalten und stetig weiterzuentwickeln.

Auf den folgenden Seiten stellen wir Förderungsmöglichkeiten und Vorteile überblicksartig dar. Wenn Sie sich dazu entschließen, das Musikfest Bremen zu fördern, überlegen wir gerne gemeinsam mit Ihnen, welcher Weg für Sie der passende ist.

# Das Musikfest Bremen fördern

## Warum fördern?

- > **Kultur denken:** Gesellschaftliche Verantwortung übernehmen
- > **Kultur leben:** Bremen und den Nordwesten als Kulturregion stärken und mittels Kultur zusammenführen
- > **Kultur erleben:** Unerhörtes exklusiv nach Bremen holen und Gästen exklusive Konzerterlebnisse und Künstlerbegegnungen bieten
- > **Kultur nutzen:**
  - Image: Vom positiven Image der Premiumkulturmarke »Musikfest Bremen« profitieren
  - (Neue) Zielgruppen erschließen: Mittels umfangreicher Marketingleistungen von einer attraktiven Zielgruppe wahrgenommen werden
  - Networking: Einladungen zu exklusiven Musikfest-Veranstaltungen
  - Service: Bevorzugte Karten-Bestellmöglichkeiten, Firmenrabatte, je nach Sponsoring-Budget Ehrenkarten für das geförderte Konzert, Unterstützung in der Organisation von Empfängen, Künstlerbegegnungen und Dinners.

musikfest bremen



11.08.2022

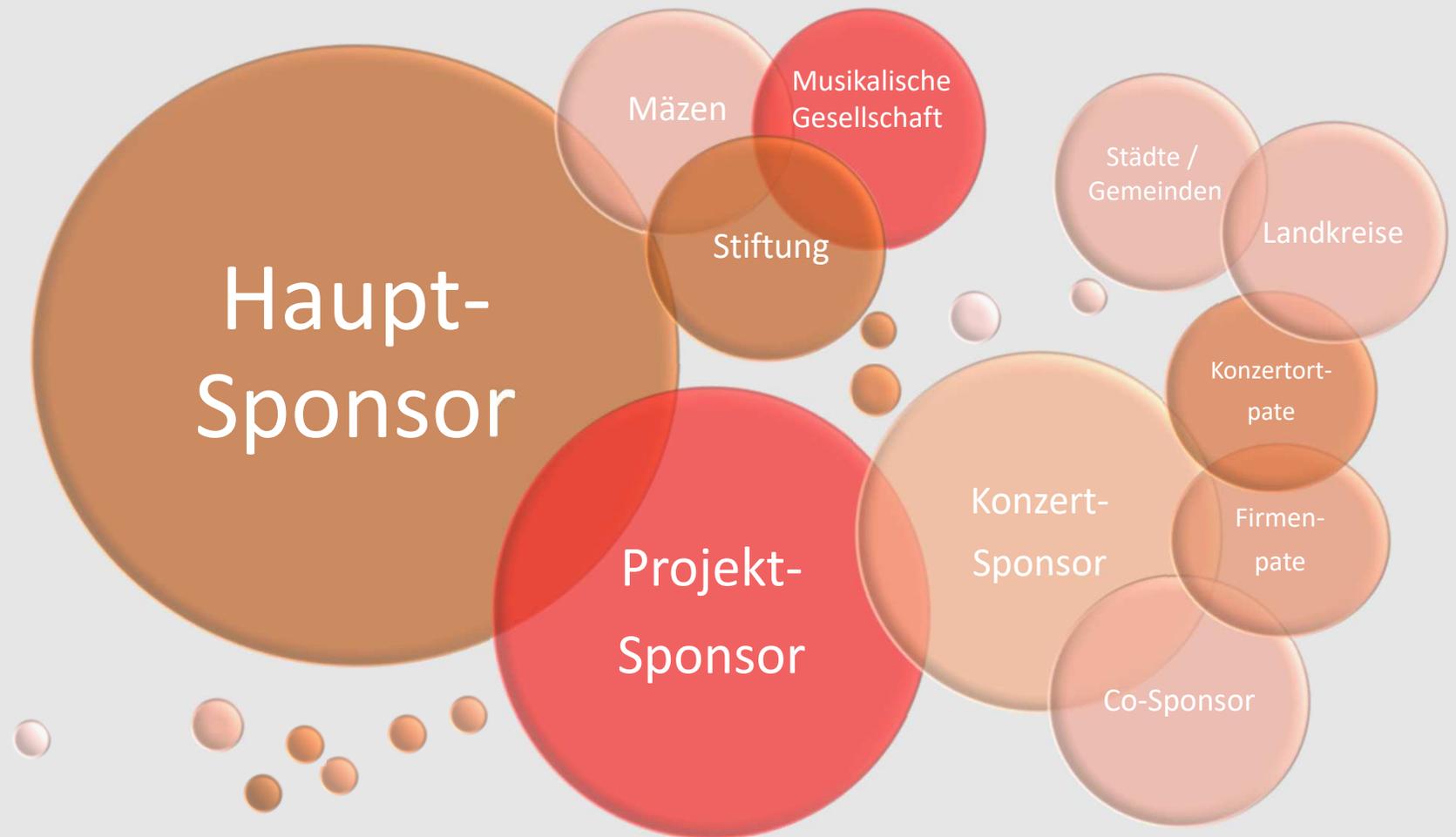
1

Seite 13

Unser Lieben Frauen Kirche, Bremen

# Das Musikfest Bremen fördern

Die Möglichkeiten im Überblick



# Das Musikfest Bremen fördern

## En détail

**Hauptsponsoren** sichern gemeinsam mit der Freien Hansestadt Bremen und der Beauftragten für Kultur und Medien das Festival finanziell längerfristig ab und sind eine wichtige Stütze in der Realisierung des gesamten Festival-Programms. Selbstverständlich sind im Sponsoring exklusiv präsentierte Konzerte, die Organisation von Privatkonzerten, Einladungen zu Exklusiv-Veranstaltungen, sämtliche Marketing-Gegenleistungen genauso wie ein Rundum-Service von der Kartenbestellung der Ehren- und Kaufkarten bis hin zur Unterstützung in der Empfangsorganisation enthalten. Das Ziel ist es, mit gemeinsamen Kräften das Festival weiter zu entwickeln.

**Projektsponsoren** tragen maßgeblich dazu bei, Festival-übergreifende Projekte, Reihen, Künstlerresidenzen oder Kooperationen mit international bekannten Festivals wie z.B. den Salzburger Festspielen oder dem Festival d'Aix-en-Provence zu festigen und zu intensivieren. Umfangreiche Marketing-Leistungen mit Darstellung der Rolle als Projektsponsor sind im Leistungspaket enthalten, genauso wie bevorzugte Kartenbestellungen, Einladungen zu exklusiven Musikfest-Veranstaltungen und die Bereitstellung von Kartenkontingenten bis hin zu Empfangsorganisation.

**Mäzene** fördern je nach persönlicher Vorliebe allgemein das Festival-Programm, bestimmte künstlerische Projekte, Nachwuchsförderung oder Künstlerresidenzen und erhalten neben ganz persönlichen Musikfest-Erlebnissen eine Spendenbescheinigung.

**Stiftungen** fördern je nach Ausrichtung und Förderungshöhe unterschiedliche Festival-Bereiche und erhalten eine Spendenbescheinigung, erforderliche Leistungsbelege und Auswertungen ganz nach Bedarf.



musikfest bremen

Oldenburgisches Staatstheater

# Das Musikfest Bremen fördern

En détail

**Konzertsponsoren** übernehmen die exklusive Patenschaft für ein gemeinsam ausgewähltes Festival-Konzert. Zahlreiche Marketing-Gegenleistungen mit exklusiver Darstellung des Sponsors in der Konzertbewerbung sind Teil der Leistungen ebenso wie eine Anzahl Ehrenkarten, bevorzugte Kartenbestellmöglichkeiten, Einladungen zu exklusiven Musikfest-Veranstaltungen, Unterstützung und Koordination von Empfängen und vieles mehr. Ein exklusives Konzertsponsoring beginnt je nach Konzertort und ausgewählten Künstler\*innen bei einem Engagement in Höhe von 20.000 EUR.

**Co-Sponsoren** übernehmen gemeinsam mit anderen Partnern die Förderung eines Musikfest-Konzertes. Einladungen von Exklusiv-Events, Ehrenkarten und Unterstützung in der Empfangsorganisation sind zusätzlich zu Marketing-Gegenleistungen mit der Darstellung in der Rolle als Co-Sponsor in den Leistungen enthalten. Ein Co-Sponsoring ist abhängig von der finanziellen Größe des Projektes und beginnt ab 10.000 EUR.

# Das Musikfest Bremen fördern

## En détail

Für **Landkreise** kann ein großer Nutzen für das Image auf dem Gebiet des kulturellen Angebotes erreicht werden, anstatt durch den mühsamen und viel kostspieligeren Aufbau einer eigenen kulturellen Exzellenzinitiative mit der beabsichtigten überregionalen Ausstrahlungswirkung zu starten. Durch umfangreiche und hochklassige Marketingaktivitäten des Festivals im Ganzen sowie der einzelnen Konzertangebote im Einzelnen wirkt das Musikfest Bremen auch und vor allem unter diesem Gesichtspunkt weit über die Region hinaus.

Durch die Beteiligung von **Städten und Gemeinden** im Rahmen der bestehenden und etablierten Premiumkulturmarke »Musikfest Bremen« profitieren diese vom positiven Ansehen der Marke, ohne eine eigene Werbekampagne starten zu müssen, die einen erheblich höheren finanziellen Aufwand in Millionenhöhe bedeuten würde. Das bundesweite hochprofessionelle Marketing des Musikfestes Bremen stellt für Städte und Gemeinden einen erheblichen Imagegewinn dar.





musikfest bremen

Kirche St. Johann, Bremen

# Das Musikfest Bremen fördern

En détail

**Firmenpaten** werden die Firmen, die das Musikfest Bremen sowohl finanziell als auch ideell fördern, aber kein speziellen Musikfestkonzert unterstützen möchten. Vorstände oder Geschäftsführer\*innen werden zu exklusiven Musikfest-Veranstaltungen eingeladen. Darüber hinaus erhalten Firmen für ausgewählte Konzerte einen Mitarbeiterrabatt und je nach Förderungshöhe Ehrenkarten. Eine Firmenpatenschaft beginnt bei einer finanziellen Förderung ab 7.500 EUR.

**Konzertortpatenschaften** können das Musikfest durch die Bereitstellung von unkonventionellen Veranstaltungsorten z.B. Industriehallen, Speichern, Schiffen, Zügen bereichern. Dies schafft nicht nur Exklusivität und Originalität in besonderer Weise, sondern ermöglicht auch, die Region auf kulturelle Art und Weise zu entdecken – das schätzen Konzertbesucher und Sponsoren gleichermaßen. Marketing-Gegenleistungen und Ehrenkarten für das Konzert sind Teil der Leistungen.

Klassik im Landkreis Cloppenburg

Musikfest-Cluster im Nordwesten

# Konzertvorschläge 2023 – 2025

# Klassik im Landkreis Cloppenburg

## Musikfest-Cluster im Nordwesten

### Jährlich jeweils ein Konzert in

- Kirche St. Vitus Lönigen
- St. Marien Kirche Friesoythe
- Museumsdorf Cloppenburg (je nach Künstler\*innen)
  - Dorfkirche
  - Hofanlage Quatmann
  - Herrenhaus Arkenstede
  - Hof Hoffmann
  - Hofanlage Wehlburg



Kirche St. Vitus Lönigen © Patric Leo



Museumsdorf Cloppenburg © Patric Leo

# Klassik im Landkreis Cloppenburg

## Musikfest-Cluster im Nordwesten

### Programmplanung passend zum Spielort

- Die Aufteilung der Konzertorte bietet sämtliche Möglichkeiten, um im geistlichen und weltlichen Raum adäquate Musik zu machen
- Interessent wäre eine alternative weltliche Spielstätte in der Stadt Cloppenburg, die wir gegebenenfalls nachträglich in die Diskussion einbringen bzw. erweitern, um auch anderes Repertoire zu präsentieren



St. Marien Kirche Friesoythe © Patric Leo



Herrenhaus Arkenstede Cloppenburg © Patric Leo

# Klassik im Landkreis Cloppenburg

## Musikfest-Cluster im Nordwesten

### Aufteilung der Finanzierung

- Grundständige Förderung durch den Landkreis Cloppenburg
- Förderung des ländlichen Raums durch Die Beauftragte für Kultur und Medien
- Verknüpfung zur regionalen Wirtschaft als Sponsoren
- Einnahmen durch Tickets



Dorfkirche Cloppenburg © Patric Leo



Hofanlage Wehlburg Cloppenburg © Patric Leo

# Konzertvorschlag

»OPEN UP«

»Open Up«

Das musikalische Jugend-Programm des  
Musikfest Bremen

# Was ist Open Up?

Tausche Konzert gegen Kopfhörer



musikfest bremen

- Musik vergangener Epochen bleibt durch den Dialog mit dem Publikum lebendig, ruft Begeisterung und Motivation hervor! Mit dieser Idee hat sich OPEN UP im Festival-Programm etabliert und wird in den kommenden Jahren erneut durchgeführt. OPEN UP, als Vermittlungsprogramm für junge Menschen, will für Musik abseits der Popmusik-Pfade begeistern und lädt zur aktiven Teilnahme ein. Ziel ist es, jungen Menschen durch das Verstehen und aufmerksame Wahrnehmen der Musik einen leichteren Zugang zu Musik zu verschaffen. Das OPEN UP-Angebot basiert auf dem Dreiklang »vermitteln, erleben und verarbeiten«.
- **Vermitteln:** Vor dem Musikfest-Konzert werden Inhalte vermittelt, der Zugang zur Musik erleichtert. So können beispielsweise Schüler in die Generalprobe »schnuppern“« und bekommen dann eine Konzerteinführung.
- **Erleben:** Das Konzerterlebnis steht im Mittelpunkt: Klassik hautnah, auf den besten Plätzen erleben.
- **Verarbeiten:** Nach dem Konzert können die Schüler bei einem Meet & Greet den Künstler treffen und sich darüber austauschen, was ihnen beim Konzert besonders aufgefallen ist, um das Gehörte und Gesehene zu verarbeiten.

11.08.2022

Seite 24

# Open Up

Programm 2022



## Besucherzahlen weiter ausbauen durch:

- Highlight-Ticket: Höhepunkte des Festivalprogramms werden für Familien bezahlbar und motivieren damit Eltern, ihre Kinder mit in die Konzerte zu nehmen – Kinder zahlen für Konzerte EUR 6 unabhängig von der Kategorie
- Möglichkeit einer Konzerteinführung zu allen Open Up-Konzerten
- Schulklassen-Angebot in Bremen und im Bremer Umland
- Familienkonzert im BLG-Forum Überseestadt Bremen

# Open Up

Für Schulklassen und Lehrer



## **OPEN UP für Schulklassen und Lehrer\*innen ermöglicht:**

- den Besuch von Musikfest-Veranstaltungen zum ermäßigten Preis von EUR 6 je Ticket
- Begleitprogramm: z. B. Einführungsveranstaltungen, Generalprobenbesuche oder »Meet & Greet« mit Künstler\*innen
- So kann schon früh Begeisterung für Musik in all ihren Facetten geweckt werden

## **Kontakt für Lehrkräfte**

Musikfest Bremen, Annabel Brown, Tel. 0421 / 33 66 788  
E-Mail: [brown@musikfest-bremen.de](mailto:brown@musikfest-bremen.de)

# Open Up

Gemeinsam internationale Stars erleben – bezahlbar!



- OPEN UP macht außergewöhnliche Konzerterlebnisse mit Künstlern aus aller Welt für die ganze Familie bezahlbar.
- Gezielt werden die Highlight-Projekte des Festivals ausgewählt, um zu begeistern
- Gerade das Museumsdorf Cloppenburg ist ein perfektes Beispiel für die Verbindung von Familie und Kultur
- Kinder und Jugendliche in Begleitung von Erwachsenen zahlen für den Besuch der Veranstaltungen € 6 je Ticket. Die Begleitpersonen zahlen den regulären Preis der selbstgewählten Kategorie.



# Marketingbeispiele

# Beispiele Marketing

Print

Musikfest Magazin  
 Auflage 15.000  
 Format DIN A4, 4c  
 ca. 100 Seiten  
 VÖ: Ende Juni  
 (tbc)

**musikfest  
 bremen**  
 24.08. – 14.09.2019

**musikfest  
 bremen**  
 28.08

**30  
 08**

Fabio Biondi

**Mo 30. Aug / 20 Uhr / St. Marien Kirche, Friesoythe**  
 Tickets: € 35 / 30 / 25 / 18 (Ermäßigung 20%)

Europa Galante Instrumentalensemble,  
 Fabio Biondi Violine und Leitung

**OPENUPI!**  
 18.08.2019

**31  
 08**

Daniil Trifonov

**Di 31. Aug / 18 und 21 Uhr / Die Glocke, Bremen**  
 Tickets: € 73 / 55 / 38 / 25 (Ermäßigung 20%)

Daniil Trifonov Klavier  
**KLAVIERABEND**

**Johann Sebastian Bach: Chaconne aus der Partita Nr. 2 d-Moll für Violine solo BWV 1004 [Klavierfassung für die linke Hand von Johannes Brahms], Die Kunst der Fuge BWV 1080, Choral »Jesus bleibet meine Freude« BWV 147/10 [Bearbeitung für Klavier von Myra Hess]**

Seit er 2011 spektakulär bei gleich drei renommierten Wettbewerben als Preisträger international auf sich aufmerksam machte, ging mit Daniil Trifonov ein neuer verheißungsvoller Stern am Pianisten-Himmel auf. Heute hat sich der 30-Jährige längst einen Platz im Olympos der Tasten-virtuos\*innen unserer Zeit erspielt. Souverän beherrscht er die Dynamik vom Flüstern und Tastenreißeln bis zum Gewitterrollen und malt mit seinen Fingern faszinierende Klanglandschaften, in die sich das Publikum wie magnetisiert hineinziehen lässt. Jeden Ton behandelt Trifonov als Individuum und taucht in den Notentext förmlich ein, um die Musik geistig und emotional zu durchdringen. Gefeierte für seine Auseinandersetzungen mit dem spätromantischen und russischen Klavierrepertoire, widmet sich Trifonov nun Johann Sebastian Bach. In dessen musikalischem Vermächtnis, der von Mythen umrankten »Kunst der Fuge«, erkennt der Pianist in maximaler Konzentration die Substanz aller Kunst. Da darf man davon ausgehen, in seiner Interpretation neue, so noch nie gehörte Akzente zu entdecken, deren sogartiger Faszination man sich nur schwer entziehen kann!

unterstützt durch die Deutsche Bank

Musikfest Gesamtprogramm  
 Auflage 70.000  
 Format DIN lang, 4c  
 ca. 70 Seiten  
 VÖ: Frühjahr und Mitte Juni  
 (tbc)

ERLEBEN!  
 eine musikalische Reise durch das Jahr!  
 gefördert durch die NORDMETALL-Stiftung und NORDMETALL in Zusammenarbeit mit dem Landkreis Cloppenburg

**musikfest bremen**



**30. MUSIKFEST BREMEN**

30 Jahre Musikfest Bremen unter der kontinuierlichen künstlerischen Leitung von Professor Thomas Albert, das sind 30 Jahre Aufbruch, Pioniergeist, Experimentierfreude, die Suche nach dem Besonderen! Und all das, was die vergangenen Festivals gekennzeichnet hat, finden Sie auch in der diesjährigen Ausgabe zum runden Geburtstag.

Die Suche nach dem Besonderen – sie versteht die gesamte Programmgestaltung. Dazu gehören natürlich auch geliebte Klänge: Opernabende, Konzerte, die voller Leidenschaft ihrem Darstellenden einen den Stempel des Besonderen aufdrücken, so wie Anna Netrebko und Diana Damrau, die wir erstmalig begrüßen, oder Rajan Mishra, Rudolf Buchbinder, Klara Brunschwiler, Martin Gschubert und Lucie Sun. Und dann gibt es da noch die Jungen...



**30  
 08**

**LA TRAVIATA**  
 Giuseppe Verdi »Le traviata« (Opernwerk)

**Mit der Oper »La traviata« um Liebe, Verzicht, Einsamkeit und Tod der mondänen Pariser Edelkurtisane Violetta Valéry hat sich Giuseppe Verdi ein einziges Mal einem zeitgenössischen Sujet zugewandt.**

Er wünschte »reine, große, schöne, abwechslungsreiche, klare Stoffe« und als er in Paris die Uraufführung des zum Schauspiel umgewandelten Romans »Die Kunstweiber« von Alexandre Dumas dem Jüngeren erlebte, fand er in dieser aufreißerischen seine neue Heldin. Mit dem zeitgenössischen Stoff der Traviata, die »von reichen Wege abzukommen«, hat er dem Publikum ein neues dramatisches Spiegel vor. Über Violetta schaut bereits die tödliche Schatten der Schwebelose, als sie Alfredo Germont, den jungen Elfen einer wohlhabenden Familie, kennenlernt. Der Leidenschaft zum Trotz wagt sie den Aufbruch ins Ungewisse, kehrt mit Alfredo dem mondänen Festen Leben den Rücken und sucht auf dem Land ihr Glück in der Besinnung mit ihm. Doch diese neue Liebe ist nicht nur mit dem Tod, sondern auch mit dem Namen Stiglicher Moral und Familienehre konfrontiert. Weil die Beziehung des Ansehen der Familie herabzusetzen, fordert Vater Germont von Violetta, Alfredo zu verlassen. Dreiste Mägnerei, lange sie sich dem Druck, entzieht ihren Leben – und endet bald darauf, um in Rom. Tod nach einem über die Klein-geschick ihrer Umgebung zu triumphieren! Werk konzentrierte sich ganz auf diese schicksalhafte Dialektikkonstellation und erfand dazu eine Musik von großer Eindringlichkeit. Freude und Überschwang genauso wie Klage und Verzweiflung spiegeln so auszeichnet und selbst das Gefährliche der des Protagonisten wie, dass das Publikum sagend in die Handlung hineingezogen wird. Mit Patricia Petibon, die beim Musikfest bereits als Göttergötter-Berliner »Götter« und als »Sängerin« in »L'incanto« brillierte, nimmt sich eine der international führenden Kulturveranstaltungen der Theatralie an und wird ihre Sicht auf diese Partie erstmals in Deutschland vorstellen. Auch für Jérôme Rhorer, der sein geliebtes Debüt mit »La traviata«

**Fr 30. Aug / 19.30 Uhr Die Glocke, Bremen**  
 Tickets: € 80 / 63 / 46 / 30 (Ermäßigung 20%)

La Cécile de Flamérie  
 Patricia Petibon Sopran (Violetta Valéry)  
 Antonio Pini Tenor (Alfredo Germont)  
 George Pevnes Bariton (Giuseppe Germont)  
 und weitere Solisten  
 Musikfest Bremen Chor (Ermäßigung 20%)  
 © 2019 Musikfest Bremen  
 Bremen bis 14.09.2019

Im November 2010 am Pariser Théâtre des Champs Élysées gegeben hat, wird es das erste Gastspiel mit einer Verdi-Oper in Deutschland sein. Mit dem historisch wichtigsten Ansatz, den er verfolgt, über er die Partitur neu erstrahlt. Wiedervereinigung der Körper, Instrumente aus der Zeit von Verdi und die vom Komponisten selbst präferierte Kammergröße von 622 Sängern. Auf diese Weise kehrt er mit dem prächtigen Farben und der Dynamik seines Orchesters La Cécile de Flamérie die Partitur ganz neu auf und ermöglicht eine Aufführung von Verdi-Musik, wie sie so in Bremen noch nie zuvor zu erleben war!  
 CAMILLA PIRELLA



gefördert von Oldenburgische Landesbank 11.08.2022 | Seite 29



Musikfest Konzertflyer  
 Auflage je nach Konzert  
 DIN lang, S. 4-8  
 VÖ: Mitte Juni



musikfest bremen



DIE SIEBEN  
 LETZTEN WÖRTE

Mo 13. Sept 2021 / 20 Uhr  
 St.-Ulrichs-Kirche, Rastede

Quatuor Cambini-Paris

Joseph Haydn: »Die sieben letzten  
 Worte unseres Erlösers am Kreuze«  
 op. 51, Hob. III:50–56

Tickets: 0421 33 68 99 und 33-36 36  
 sowie bei allen Nordwest-Ticket-Verkaufsstellen und  
 unter [www.musikfest-bremen.de](http://www.musikfest-bremen.de)



Musikfest Abendprogramme  
 Auflage je nach Konzert  
 DIN A5  
 VÖ: Konzerttag



ALLES LIEBE

Sa 04. Sept 2021 / 20 Uhr / Die Glocke, Bremen

Die Deutsche Kammerphilharmonie Bremen  
 Diana Damrau Sopran  
 Jérémie Rhorer Dirigent  
 Werke von Richard Strauss und  
 Piotr Iljtsch Tschajkowski



MOZART &  
 BEETHOVEN

MYTHOS EUROPA  
 SINFONISCHE  
 MEISTERWERKE

Sa 16. Sept 2021 / 20 Uhr / Die Glocke, Bremen

Orchestre des Champs-Élysées  
 Philippe Herreweghe Dirigent

Wolfgang Amadeus Mozart: Sinfonie Nr. 40 g-Moll  
 Ludwig van Beethoven: Sinfonie Nr. 3  
 Es-Dur »Eroica«

gefördert durch



Nennung auf  
 Konzertkarten  
 VÖ: ab VVK-Start  
 Mitte März

# Beispiele Marketing Flyer, Abendprogramme, Roll-Ups, Karten



Aufsteller am Konzertabend



Flöre J&G sendert  
 »L'AMOUR – FRENCH ARIAS«:  
 JUAN DIEGO FLÓREZ  
 in Zusammenarbeit mit der  
 Philharmonisches Gesellschaft Bremen

Die Glocke Bremen, Großer Saal  
 Dornshöde 6-8, 28195 Bremen  
 Montag, 15.09.2014 20 Uhr

Parkett links  
 Reihe 32 – Platz 2 Rotisstrahl / Begleiter  
 PG 7 Rotisstrahl / Begl.  
 60,00 Euro  
 incl. Service

musikfest bremen  
 30. AUGUST BIS 20. SEPTEMBER 2014

25  
 JAHRE

11.08.2022



# Beispiele Marketing

Citylights, Großflächen, Banner



Citylight-Plakate  
Schaltung je nach VA-Ort  
VÖ: ab Juni

musikfest bremen



Merotürme  
Schaltung je nach VA

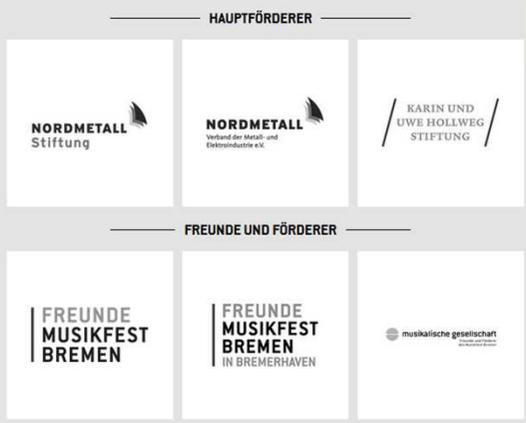


18/1 Großflächen  
Schaltung je nach VA-Ort  
VÖ: ab Juni



Konzert-Banner  
Schaltung je nach VA  
VÖ: Festival-Zeitraum





**ÜBER  
DAS MUSIKFEST**

"Viele Programme und Künstlerkonstellationen gibt es deutschlandweit exklusiv nur beim Musikfest Bremen zu erleben. Alte Musik steht wie selbstverständlich neben Zeitgenössischem, Orchestrales neben Kammermusik, Oper neben Jazz und Weltmusik.

Wir arbeiten mit etablierten Stars als auch entdeckungswürdigen Youngsters und stellen mit ihren Gastspielen und Produktionen Einblicke in die aktuellsten Entwicklungen im internationalen Musikleben zur Diskussion."

-Thomas Albert-



Logo-Präsenz,  
Verlinkungen und  
textliche Nennung auf  
der Musikfest-Bremen-  
Website

# Beispiele Marketing Online

# Beispiele Marketing

## Beispiel-Gegenleistungen Konzertsponsoring

### Allgemein

- die optische **Präsenz des Namens und des Logos** als Sponsor auf allen Pressekonferenzen und in allen Medien sowie in allen Marketingmaterialien des Musikfest Bremen 2022
- die **ständige Information** durch die Musikfest Bremen GmbH über den Stand der Vorbereitungen und Marketingaktivitäten
- das uneingeschränkte nicht ausschließliche **Nutzungsrecht an Logo und Corporate Design** des Musikfest Bremen 2022 für alle Zwecke des Marketing und der Öffentlichkeitsarbeit
- die Möglichkeit für **Marketingaktivitäten und Werbeaktionen** zu dem gesponserten Konzert
- die optische Präsenz des Firmennamens und des Logos durch ein **Roll-Up** (Aufsteller) am Konzertabend

### Print

- die Nennung als Sponsor für das vorgeschlagene Konzert sowie der **Logoabdruck** im Gesamtprogramm (Auflage 70.000 Stück)
- zweifacher **Logoabdruck im Musikfest Magazin** (Auflage 15.000 Stück) (tbc)
- die Nennung als Sponsor für das vorgeschlagene Konzert in **zwei zwölfseitigen Sonderbeilagen im Weser-Kurier**, die mit einer Auflage von ca. 220.000 Exemplaren im Verbreitungsgebiet der Bremer-Tageszeitungen erscheinen

# Beispiele Marketing

## Beispiel-Gegenleistungen Konzertsponsoring

### Online

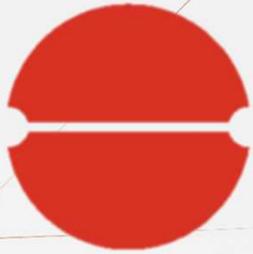
- die **Nennung** und das Logo des Sponsoringpartners bei der Konzertankündigung auf der Internetseite des Musikfest Bremen
- die Möglichkeit zur **Schaltung eines Musikfest-Bremen-Banners** auf der Homepage des Sponsors und Verlinkung auf die Musikfest-Bremen-Internetseite
- die Möglichkeit zur **Unternehmensdarstellung** mit Verlinkung zur Homepage des Sponsors

### Eintrittskarten

- die **Nennung** des Sponsoringpartners auf allen Eintrittskarten des Konzertes
- **kostenfreie Eintrittskarten** für das gesponserte Konzert
- die Möglichkeit zum Erwerb von Eintrittskarten mit einer **Preisermäßigung von 25% in allen Preisgruppen** und zu allen Konzerten des Musikfest Bremen, ausgenommen ausgewählter Konzerte sowie der Eröffnung »Eine große Nachtmusik«. Die Ermäßigung gilt für Mitarbeiter\*innen des Sponsoringpartners. Die Eintrittskarten sind ausschließlich im Ticket-Service in der Glocke unter Vorlage eines Mitarbeiterausweises (o.ä.) erhältlich.

### Sonstiges

- die Möglichkeit eines **Sponsorenempfangs** (auf eigene Kosten)



# Vielen Dank

Wir freuen uns von Ihnen zu hören!

Musikfest Bremen GmbH

## Intendant

Prof. Thomas Albert

Domsheide 3

28195 Bremen

Tel. 0421/33 66 786

albert@musikfest-bremen.de

[www.musikfest-bremen.de](http://www.musikfest-bremen.de)

## Sponsoring

Annabel Brown

Domsheide 3

28195 Bremen

Tel. 0421/33 66 788

brown@musikfest-bremen.de

