

musikfest bremen

Musikfest Bremen 2020

Festival-Kultur der Extraklasse fördern

Inhalt

1. Über das Musikfest Bremen

- Allgemein
- Zahlen und Fakten
- Pressestimmen
- Künstlerfreundschaften
- Internationale Partnerschaften

2. Das Musikfest Bremen fördern

- Die Kunst, Kultur zu ermöglichen
- Warum fördern?
- Die Möglichkeiten im Überblick und en détail

3. Beispiele Marketing-Gegenleistungen

1. Über das Musikfest Bremen

Das gewisse Etwas



Prof. Thomas Albert, Intendant, über das Festival-Programm

»Viele Programme und Künstlerkonstellationen gibt es deutschlandweit exklusiv nur beim Musikfest Bremen zu erleben. Alte Musik steht wie selbstverständlich neben Zeitgenössischem, Orchesterles neben Kammermusik, Oper neben Jazz und Weltmusik. Wir arbeiten sowohl mit etablierten Stars als auch mit entdeckungswürdigen Youngsters. Mit ihren Gastspielen und Produktionen bieten wir Einblicke in die aktuellsten Entwicklungen im internationalen Musikleben und stellen sie zur Diskussion.«

1. Über das Musikfest Bremen

Organisierte Kultur



- › Seit 1989 prägt das von Prof. Thomas Albert gegründete Musikfest Bremen jährlich im August / September das kulturelle Geschehen im nordwestdeutschen Raum – im Jahr 2020 bereits zum 31. Mal.
- › Organisiert ist das Festival als GmbH, in der neben der Freien Hansestadt Bremen drei Partner aus der freien Wirtschaft Mitgesellschafter sind. Geschäftsführer der Musikfest Bremen GmbH ist Jörg Ehntholt.
- › Einen großen Teil seines Etats erwirtschaftet das Musikfest Bremen über das Einwerben von Sponsoren- und Fördergeldern und die Einnahmen aus dem Ticketverkauf bei einem Gesamtetat von rund 3,6 Mio. € selbst. Die öffentlichen Subventionen betragen im Jahr 2019 550.000 € von der Freien Hansestadt Bremen und 720.000 € von der Beauftragten der Bundesregierung für Kultur und Medien.
- › Das Team rund um den Intendanten besteht aus 3 Vollzeitmitarbeitern und 7 Mitarbeitern in Teilzeit.

1. Über das Musikfest Bremen

Zahlen & Fakten 2019



- › Im Jahr 2020 findet das 31. Musikfest Bremen vom **29. August bis zum 19. September** statt. Das Festival-Programm wird **Ende März 2020** bekannt gegeben und der Kartenverkauf startet.
- › Insgesamt wurden im Rahmen des vergangenen Musikfest Bremen **86 Konzerte** in der Region zwischen Ems, Weser und Elbe durchgeführt.
- › Davon fanden allein 27 Konzerte im Rahmen der Eröffnungsveranstaltung »Eine große Nachtmusik« und **39 Konzerte in der Region** statt.
- › Rund **25.000 Konzertbesucher** bei einer Gesamtauslastung von 85% konnte das Musikfest Bremen im vergangenen Festival verzeichnen.
- › Viele **ausverkaufte Veranstaltungen** zeigen, dass das variantenreiche Programm sehr gut angenommen wurde und wir die Hansestadt und den Nordwesten mit **Musik unterschiedlichster Gattungen und Ausrichtungen** vortrefflich zum Klingen gebracht haben.

1. Über das Musikfest Bremen

Pressestimmen 2019

»Es ist seit jeher ein Festival für Entdecker und ein Festival, das selbst unendlich viele Stars entdeckt hat [...]. So geriet die „Große Nachtmusik“ zum Auftakt des Musikfestes, die andernorts in dieser atmosphärischen Dichte nicht reproduzierbar wäre, zu einem musikalischen Sommernachtstraum.«
Die Welt, 26.08.2019

»Sein einzigartiges Profil verdankt das Festival aber gerade nicht beliebigem Namedropping, sondern der so kundigen wie eigenwilligen Verbindung von Blockbustern und Kostbarkeiten mit Seltenheitswert.«
Hamburger Abendblatt, 26.08.2019

»Aufbruch, Pioniergeist, Experimentierfreude und die Suche nach dem Besonderen zeichnen das Musikfest Bremen aus.«
BREMER, 08/2019



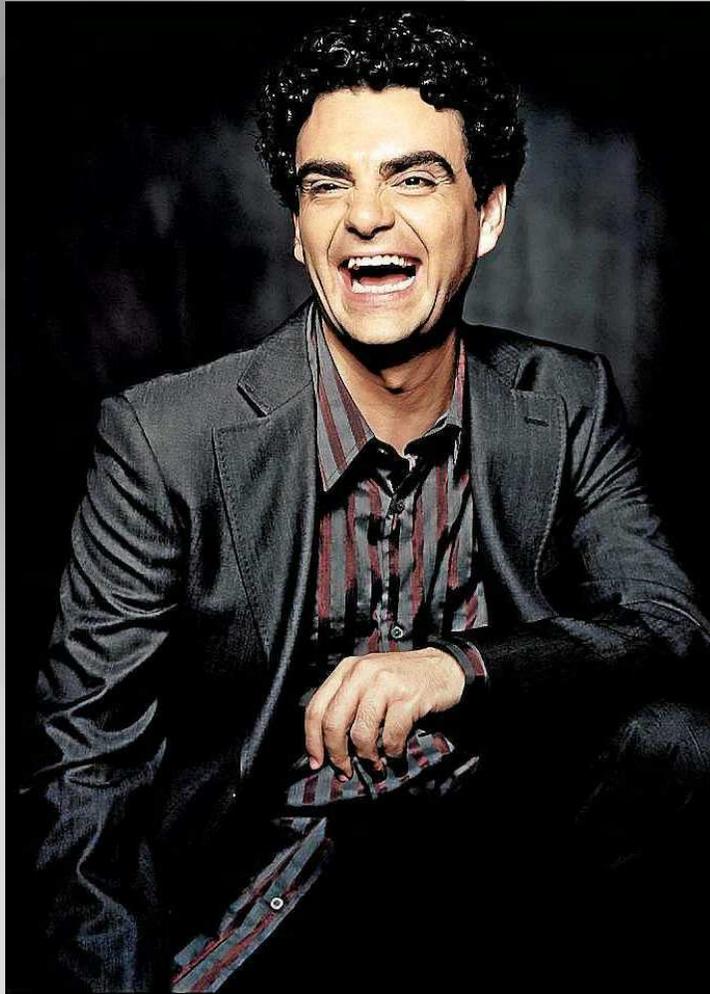
»Ein Fest für Entdecker. So bewährt die Form, so neu die Inhalte: Immer wieder kann man [...] Künstler entdecken, die einige Zeit später die Musikwelt bewegen.«
Hannoversche Allgemeine Zeitung, 28.08.2019

»Eines der schönsten Festivals im Norden ist das Musikfest Bremen [...]. Konzerte mit großen Stars und vielversprechenden Talenten, für die man in Bremen ein besonderes Gespür hat.«
Hannoversche Allgemeine Zeitung, 25.06.2019

»Dieses oft so nüchtern wirkende Bremen kann sich berauschen an hochwertigen kulturellen Angeboten. Man muss es dem hiesigen Publikum nur bieten. Das Musikfest tut es, und das nun schon im 30. Jahr, so dass es schon fast zur DNA dieser Stadt zählt.«
Weser-Kurier, 07.09.2019

1. Über das Musikfest Bremen

Künstlerfreundschaften



musikfest bremen

Zu Künstlern, die dem Musikfest Bremen über viele Jahre eng verbunden sind, zählen unter anderem

- › Teodor Currentzis,
- › Rolando Villazón,
- › Olga Peretyatko,
- › Jérémie Rhorer und Le Cercle de l'Harmonie,
- › Paavo Järvi und Die Deutsche Kammerphilharmonie Bremen,
- › Jules Buckley und das Metropole Orkest,
- › Janine Jansen und viele weitere.

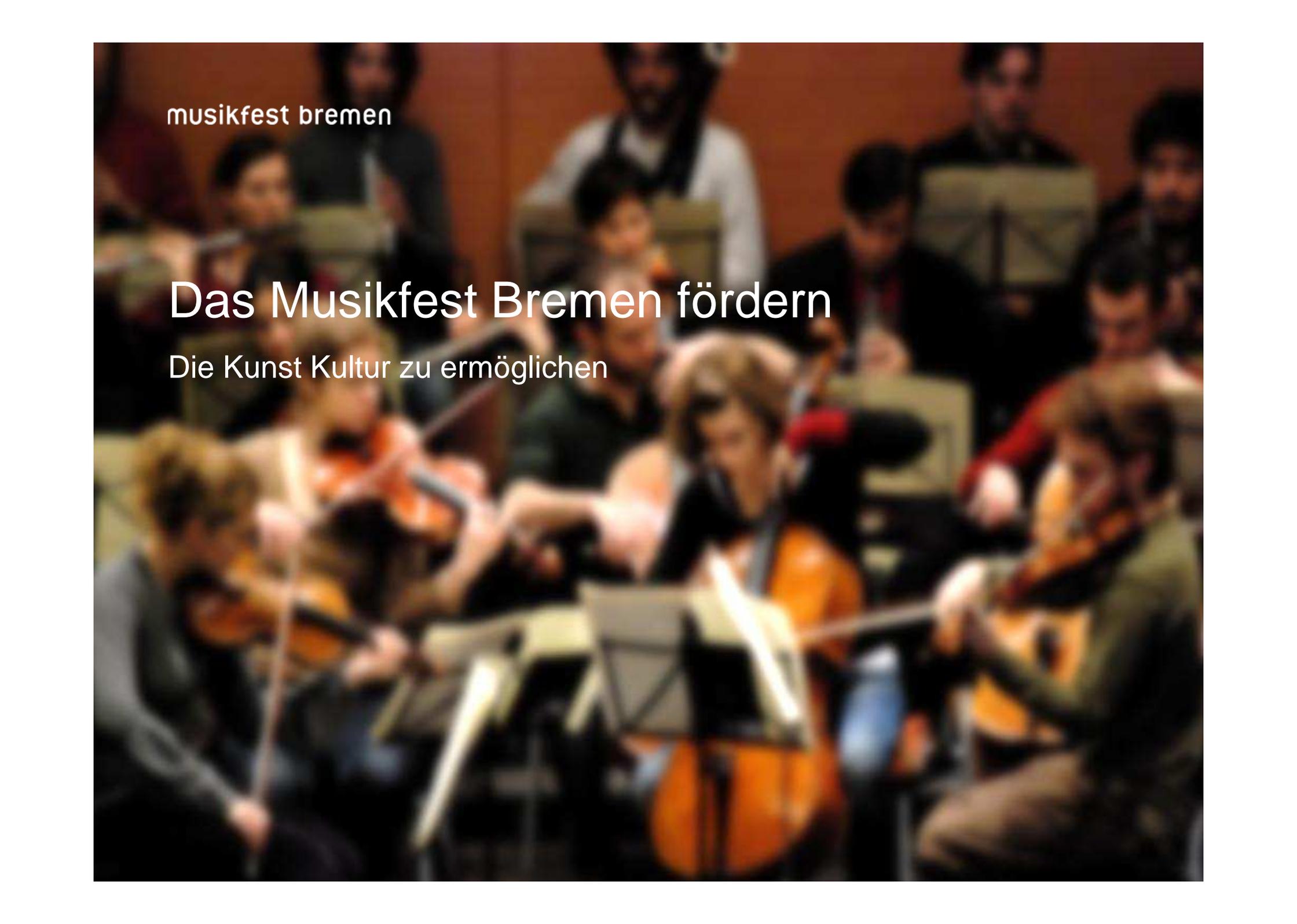
1. Über das Musikfest Bremen

Internationale Partnerschaften



Zu internationalen Partnern, mit denen das Musikfest Bremen in seiner bisherigen Geschichte erfolgreich zusammengearbeitet hat, zählen u.a.

- › die Salzburger Festspiele,
- › die Mozartwoche Salzburg,
- › das Festival d'Aix-en-Provence,
- › das Théâtre des Bouffes du Nord Paris,
- › das Beethovenfest Bonn,
- › das Lucerne Festival und
- › das Theater an der Wien.



musikfest bremen

Das Musikfest Bremen fördern

Die Kunst Kultur zu ermöglichen

2. Das Musikfest Bremen fördern

Die Kunst, Kultur zu ermöglichen

Das Musikfest Bremen zu fördern hat Tradition – und so unterstützen in hanseatischer Treue seit der Gründung des Festivals zahlreiche Unternehmen und private Förderer das Festival, um kulturelle Highlights nach Bremen und in die Nordwestregion zwischen Ems, Weser und Elbe zu holen. Die Möglichkeiten in der Förderung sind vielfältig, immer maßgeschneidert und gemeinsam mit dem Intendanten und der »Musikfest-Familie« durchdacht.

Auf diesem Weg verbinden sich Musikfestkultur und Unternehmenskultur zur Verwirklichung individueller Wünsche und gemeinsamer Ziele im Zeichen der Kultur. Die Treue der bestehenden Sponsoren und Partnerschaften gibt uns in dieser Form der Zusammenarbeit Recht: Mit der persönlichen »Note« und viel Liebe zum Detail fühlen sich Förderer und Künstler gleichermaßen beim Musikfest Bremen wohl aufgehoben. Durch diese Zusammenarbeit und dem daraus wachsenden Vertrauen entstehen regelrechte »Künstler«-Freundschaften, die helfen, sowohl die Familiarität als auch die künstlerische Qualität des Festivals aufrecht zu erhalten und stetig weiterzuentwickeln. Auf den folgenden Seiten stellen wir Förderungsmöglichkeiten und Vorteile überblicksartig dar. Wenn Sie sich dazu entschließen, das Musikfest Bremen zu fördern, überlegen wir gerne gemeinsam mit Ihnen, welcher Weg für Sie der passende ist.

2. Das Musikfest Bremen fördern

Warum fördern?



- › **Kultur denken:** Gesellschaftliche Verantwortung übernehmen
- › **Kultur leben:** Bremen und den Nordwesten als Kulturregion stärken und mittels Kultur zusammenführen
- › **Kultur erleben:** Unerhörtes exklusiv nach Bremen holen und Gästen exklusive Konzerterlebnisse und Künstlerbegegnungen bieten
- › **Kultur nutzen:**
 - Image: Vom positiven Image der Premiumkulturmarke »Musikfest Bremen« profitieren
 - (Neue) Zielgruppen erschließen: Mittels umfangreicher Marketinggegenleistungen von einer attraktiven Zielgruppe wahrgenommen werden
 - Networking: Einladungen zu exklusiven Musikfest-Veranstaltungen
 - Service: Bevorzugte Karten-Bestellmöglichkeiten, Firmenrabatte, je nach Sponsoring-Budget Ehrenkarten für das geförderte Konzert, Unterstützung in der Organisation von Empfängen, Künstlerbegegnungen und Dinners.

2. Das Musikfest Bremen fördern

Die Möglichkeiten im Überblick



2. Das Musikfest Bremen fördern

En détail

Hauptsponsoren sichern gemeinsam mit der Freien Hansestadt Bremen und der Metropolregion Bremen-Oldenburg im Nordwesten das Festival finanziell längerfristig ab und sind eine wichtige Stütze in der Realisierung des gesamten Festival-Programms. Selbstverständlich sind im Sponsoring exklusiv präsentierte Konzerte, die Organisation von Privatkonzerten, Einladungen zu Exklusiv-Veranstaltungen, sämtliche Marketing-Gegenleistungen genauso wie ein Rundum-Service von der Kartenbestellung der Ehren- und Kaufkarten bis hin zur Unterstützung in der Empfangsorganisation enthalten. Das Ziel ist es, mit gemeinsamen Kräften das Festival weiter zu entwickeln.

Projektsponsoren tragen maßgeblich dazu bei, Festival-übergreifende Projekte, Reihen, Künstlerresidenzen oder Kooperationen mit international bekannten Festivals wie z.B. den Salzburger Festspielen oder dem Festival d'Aix-en-Provence zu festigen und zu intensivieren. Umfangreiche Marketing-Leistungen mit Darstellung der Rolle als Projektsponsor sind im Leistungspaket enthalten, genauso wie bevorzugte Kartenbestellungen, Einladungen zu exklusiven Musikfest-Veranstaltungen und die Bereitstellung von Kartenkontingenten bis hin zur Empfangsorganisation.

Mäzene fördern je nach persönlicher Vorliebe allgemein das Festival-Programm, bestimmte künstlerische Projekte, Nachwuchsförderung oder Künstlerresidenzen und erhalten neben ganz persönlichen Musikfest-Erlebnissen eine Spendenbescheinigung.

2. Das Musikfest Bremen fördern

En détail

Stiftungen fördern je nach Ausrichtung und Förderungshöhe unterschiedlichste Festival-Bereiche und erhalten eine Spendenbescheinigung, erforderliche Leistungsbelege und Auswertungen ganz nach Bedarf.

Konzertsponsoren übernehmen die exklusive Patenschaft für ein gemeinsam ausgewähltes Festival-Konzert. Zahlreiche Marketing-Gegenleistungen mit exklusiver Darstellung des Sponsors in der Konzertbewerbung sind Teil der Leistungen ebenso wie eine Anzahl Ehrenkarten, bevorzugte Kartenbestellmöglichkeiten, Einladungen zu exklusiven Musikfest-Veranstaltungen, Unterstützung und Koordination von Empfängen und vieles mehr. Ein exklusives Konzertsponsoring beginnt je nach Konzertort und ausgewählten Künstlern bei einem Engagement in Höhe von 20.000 EUR.

Co-Sponsoren übernehmen gemeinsam mit anderen Partnern die Förderung eines Musikfest-Konzertes. Einladungen zu Exklusiv-Events, Ehrenkarten und Unterstützung in der Empfangsorganisation sind zusätzlich zu Marketing-Gegenleistungen mit der Darstellung in der Rolle als Co-Sponsor in den Leistungen enthalten. Ein Co-Sponsoring ist abhängig von der finanziellen Größe des Projektes und beginnt ab 10.000 EUR.

2. Das Musikfest Bremen fördern

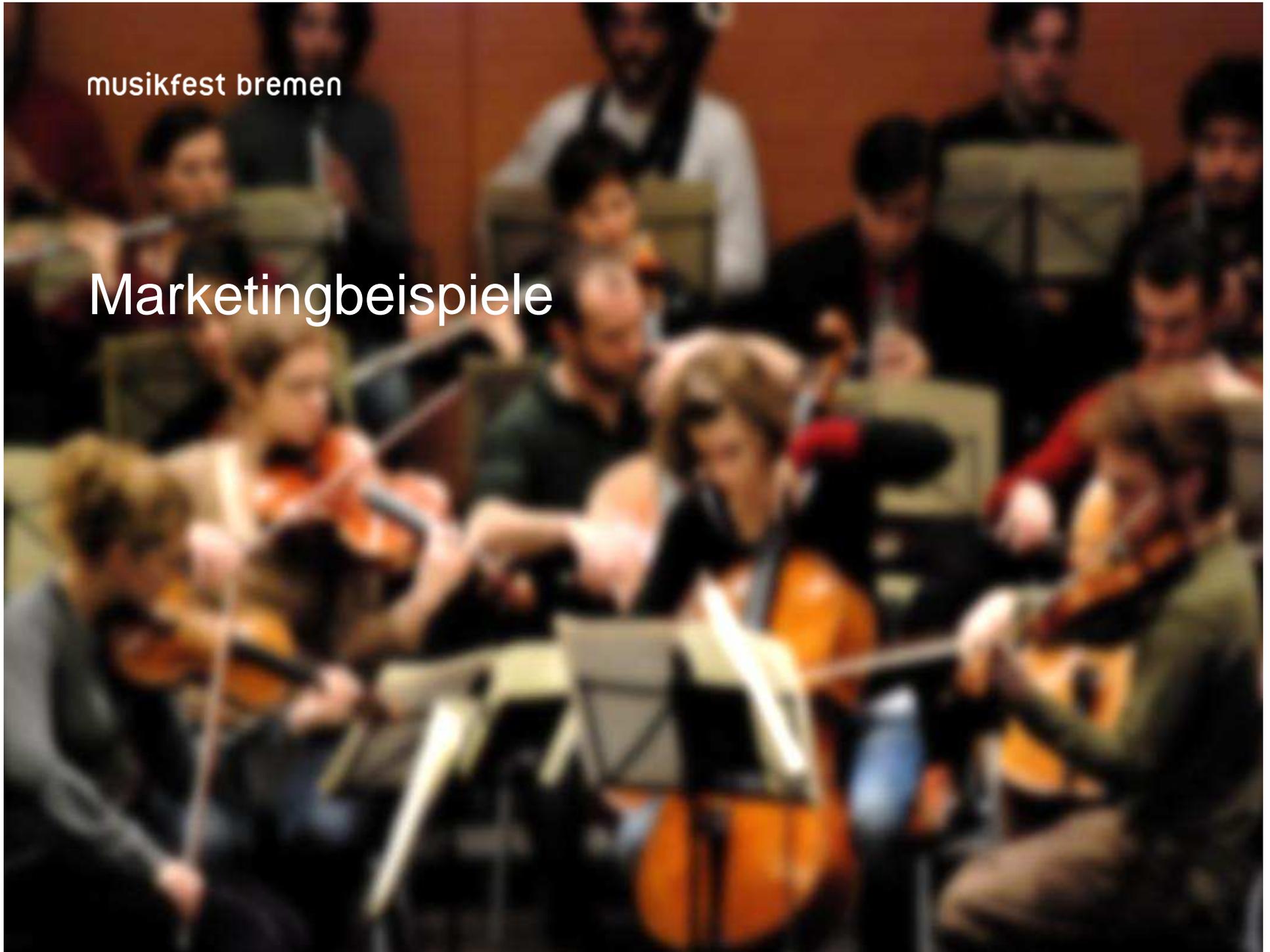
En détail

Firmenpaten werden die Firmen, die das Musikfest sowohl finanziell als auch ideell fördern, aber kein spezielles Musikfestkonzert unterstützen möchten. Vorstände oder Geschäftsführer werden zu exklusiven Musikfestveranstaltungen eingeladen. Darüber hinaus erhalten Firmen für ausgewählte Konzerte einen Mitarbeiterrabatt und je nach Förderungshöhe Ehrenkarten. Eine Firmenpatenschaft beginnt bei einer finanziellen Förderung ab 7.500 EUR.

Konzertortpartnerschaften können das Musikfest durch die Bereitstellung von unkonventionellen Veranstaltungsorten z.B. Industriehallen, Speichern, Schiffen, Zügen bereichern. Dies schafft nicht nur Exklusivität und Originalität in besonderer Weise, sondern ermöglicht auch, die Region auf kulturelle Art und Weise entdecken – das schätzen Konzertbesucher und Sponsoren gleichermaßen. Marketinggegenleistungen und Ehrenkarten für das Konzert sind Teil der Leistungen.

musikfest bremen

Marketingbeispiele



3. Beispiele Marketing

Flyer, Abendprogramme, Roll-Ups, Karten



Musikfest-Konzertflyer
 Auflage je nach Konzert
 DIN lang, S. 4-8
 VÖ: Mitte Juni



Musikfest-Abendprogramme
 Auflage je nach Konzert
 DIN A5
 VÖ: Konzerttag



Nennung auf
 Konzertkarten
 VÖ: ab VVK-Start
 Mitte März

Aufsteller am Konzertabend



3. Beispiele Marketing

Citylights, Großflächen, Banner



Citylight-Plakate
Schaltung je nach VA-Ort
VÖ: ab Juni



Konzert-Banner,
Schaltung je nach VA,
VÖ: Festival-Zeitraum

Merotürme,
Schaltung je
nach VA, VÖ:
Musikfest-
Eröffnung /
Marktplatz

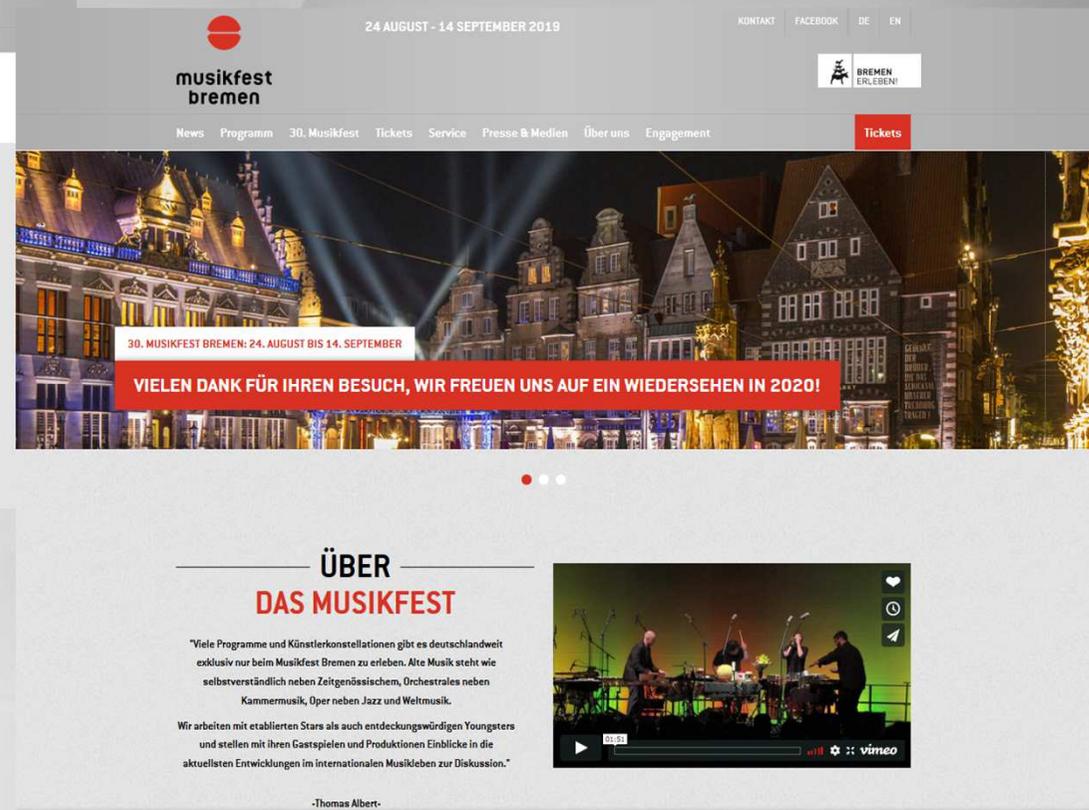


18/1 Großflächen, Schaltung je nach VA-Ort, VÖ: ab Juni

3. Beispiele Marketing Online



Logo-Präsenz, Verlinkungen und textliche Nennung auf der Musikfest-Bremen-Website



3. Beispiele Marketing

Beispiel-Gegenleistungen Konzertsponsoring

Allgemein

- die optische **Präsenz des Namens und des Logos** als Sponsor auf allen Pressekonferenzen und in allen Medien sowie in allen Marketingmaterialien des Musikfest Bremen 2020
- die **ständige Information** durch die Musikfest Bremen GmbH über den Stand der Vorbereitungen und die Marketingaktivitäten
- das uneingeschränkte, nicht ausschließliche **Nutzungsrecht an Logo und Corporate Design** des Musikfest Bremen 2020 für alle Zwecke des Marketing und der Öffentlichkeitsarbeit
- die Möglichkeit für **Marketingaktivitäten und Werbeaktionen** zu dem gesponserten Konzert
- die optische Präsenz des Firmennamens und des Logos durch ein **Roll-Up** (Aufsteller) am Konzertabend

Print

- die Nennung als Sponsor für das vorgeschlagene Konzert sowie der **Logoabdruck** im Gesamtprogramm (Auflage 100.000 Stück)
- zweifacher **Logoabdruck** im **Musikfest Magazin** (Auflage 35.000 Stück)
- die Nennung als Sponsor für das vorgeschlagene Konzert in **zwei zwölfseitigen Sonderbeilagen im Weser-Kurier**, die mit einer Auflage von ca. 220.000 Exemplaren im Verbreitungsgebiet der Bremer Tageszeitungen erscheinen

3. Beispiele Marketing

Beispiel-Gegenleistungen Konzertsponsoring

Online

- die **Nennung** und das Logo des Sponsoringpartners bei der Konzertankündigung auf der Internetseite des Musikfest Bremen
- die Möglichkeit zur **Schaltung eines Musikfest Bremen-Banners** auf der Homepage des Sponsors und Verlinkung auf die Musikfest Bremen-Internetseite
- Die Möglichkeit zur **Unternehmensdarstellung** mit Verlinkung zur Homepage des Sponsors

Eintrittskarten

- die **Nennung** des Sponsoringpartners auf allen Eintrittskarten des Konzertes
- **kostenfreie Eintrittskarten** für das gesponserte Konzert
- die Möglichkeit zum Erwerb von Eintrittskarten mit einer **Preisermäßigung von 25 % in allen Preisgruppen** und zu allen Konzerten des Musikfest Bremen, ausgenommen ausgewählter Konzerte sowie der Eröffnung »Eine große Nachtmusik«. Die Ermäßigung gilt für Mitarbeiter des Sponsoringpartners. Die Eintrittskarten sind ausschließlich im Ticket-Service in der Glocke unter Vorlage eines Mitarbeiterausweises (o.ä.) erhältlich.

Sonstiges

- die Möglichkeit eines **Sponsorenempfangs** (auf eigene Kosten).

Vielen Dank

Wir freuen uns von Ihnen zu hören!

Musikfest Bremen GmbH

Intendant

Prof. Thomas Albert

Domsheide 3
28195 Bremen
Tel.: 0421/33 66 786
albert@musikfest-bremen.de

www.musikfest-bremen.de

musikfest bremen

Sponsoring

Annabel Brown

Domsheide 3
28195 Bremen
Tel.: 0421/33 66 788
brown@musikfest-bremen.de