

Cloppenburg, den 13.11.2019

<b>Beratungsfolge</b>	<b>Termin</b>	<b>Beratung</b>
Ausschuss für Kultur und Freizeit	28.11.2019	öffentlich
Kreisausschuss	05.12.2019	nicht öffentlich
Kreistag	17.12.2019	öffentlich

**Behandlung: öffentlich****Tagesordnungspunkt****Weiterführung der Kooperation mit der Musikfest Bremen GmbH****Sachverhalt:**

Im Rahmen der Aufarbeitung der Ergebnisse der Imagestudie für das Oldenburger Münsterland hat sich der Landkreis Cloppenburg auf den Weg gemacht, die durch die Studie aufgezeigten Defizite in den Bereichen „Kunst und Kultur“ durch eine Verbesserung der Attraktivität der Kulturregion Landkreis Cloppenburg zu beheben und dadurch eine positivere Wahrnehmung des Landkreises in diesem Segment zu erreichen.

Der Kreistag hat daher in seiner Sitzung am 13.03.2018 eine Kooperation des Landkreises Cloppenburg mit der Musikfest Bremen GmbH für die Konzeption „Musikfest Bremen zu Gast im Landkreis Cloppenburg“ für die Jahre 2018 und 2019 beschlossen (siehe V-KUL/18/104). Hierfür waren Mittel in Höhe von 30.000 EUR in 2018 sowie 40.000 EUR in 2019 vorgesehen.

In seiner Sitzung am 25.09.2018 wurde vom Kreistag zudem in einem Grundsatzbeschluss die Neuausrichtung der Förderung der Kulturaktivitäten im Landkreis Cloppenburg festgelegt (siehe V-KUL/18/115). Hierzu gehört zum einen die institutionelle Förderung musealer Einrichtungen und musikalischer Initiativen sowie die Förderung der weiteren überregionalen Kulturarbeit durch die erstmalige Verabschiedung von Kulturförderrichtlinien, die durch Beschluss des Kreistages vom 04.04.2019 rückwirkend zum 01.01.2019 in Kraft gesetzt wurden (siehe V-KUL/19/130).

Im Rahmen des 29. sowie des 30. Musikfestes Bremen wurden in den Jahren 2018 und 2019 insgesamt 5 Konzerte (2 in 2018 sowie 3 in 2019) in Cloppenburg, Friesoythe und Löningen aufgeführt, die durch das professionelle Management und umfangreiche Marketingmaßnahmen durch die Musikfest Bremen GmbH begleitet wurden. Dadurch konnten insgesamt über 1.700 Konzertbesucher erreicht werden.

Ziel war es, durch eine Zusammenarbeit mit einer etablierten kulturellen Marke, die bereits über einen großen Radius und über eine überregionale sowie über eine landes- und bundesweite Bekanntheit verfügt, einen großen Nutzen für das Image des Landkreises Cloppenburg im Oldenburger Münsterland auf dem Gebiet des kulturellen Angebotes zu erreichen, anstatt durch den mühsamen und viel kostspieligeren Aufbau einer eigenen kulturellen Exzellenzinitiative mit der beabsichtigten überregionalen Ausstrahlungswirkung zu starten. Letzteres wäre für den Landkreis Cloppenburg alleine im Übrigen auch wohl kaum zu stemmen.

Es ist nunmehr darüber zu entscheiden, ob die Kooperation mit der Musikfest Bremen GmbH fortgesetzt werden soll.

Die eingegangene Kooperation ist nach Auffassung der Kreisverwaltung der richtige Weg zur Erreichung dieses Ziels. Das Musikfest Bremen ist ein etabliertes und mindestens national ausstrahlendes Festival, welches sich zudem immer mehr zu einem regionalen Ereignis des gesamten nordwestlichen Niedersachsens entwickelt. Hiervon zeugen die insgesamt 86 Konzerte im Rahmen des 30. Musikfestes in 2019, von denen 39 Konzerte außerhalb Bremens an Spielorten in der Region bis hin zu den Niederlanden angeboten wurden. Hierzu konnte das diesjährige Festival 25.000 Konzertbesucher bei einer Gesamtauslastung von 85 % verzeichnen. Namhafte Orchester, Ensemble, Solistinnen und Solisten sowie herausragende Dirigenten von internationalem Rang sind dem Musikfest Bremen seit Jahren verbunden.

Waren neben den zahlreichen Sponsoren und Unterstützern aus der Wirtschaft der Region seit 2015 zunächst der Landkreis Friesland und in 2018 die Stadt Papenburg und auch der Landkreis Cloppenburg kommunale Kooperationspartner des Musikfestes, sind in 2019 mit den Landkreisen Ammerland und Emsland zwei weitere kommunale Partner hinzugekommen. Ab 2020 haben zudem weitere Kommunen eine Zusammenarbeit in Aussicht gestellt.

Durch umfangreiche und hochklassige Marketingaktivitäten des Festivals im Ganzen sowie der einzelnen Konzertangebote im Einzelnen wirkt das Musikfest Bremen auch und vor allem unter diesem Gesichtspunkt weit über die Region hinaus. Der Landkreis als Kooperationspartner hat selbstverständlich einen festen Platz in den zahlreichen Publikationen und an den großflächigen Werbeaktivitäten und profitiert somit enorm von den Marketingmaßnahmen. Zudem findet sich das Musikfest und damit auch der Landkreis als Kooperationspartner in Veröffentlichungen im redaktionellen Teil vieler regional und überregional erscheinender Printmedien und sogar in national ausgestrahlten Radioformaten wieder.

Alles in Allem ist die weitere Beteiligung des Landkreises Cloppenburg sowohl unter dem Gesichtspunkt des hochklassigen Angebotes als auch unter dem Gesichtspunkt der exzellenten Marketingaktivitäten für den Landkreis Cloppenburg weiterhin zielführend im Hinblick auf das zu verfolgende Ziel der Imageverbesserung auf dem Gebiet des kulturellen Angebotes.

Aus den vorgenannten Gründen und der äußerst positiven Ausstrahlung in die Nordwest-Region im Verhältnis zu den einzusetzenden Mitteln aus dem Kreishaushalt ist die Fortführung der Kooperation geboten und zielführend. Durch die weitere Beteiligung im Rahmen der bestehenden etablierten Premiumkulturmarke „Musikfest Bremen“ profitiert der Landkreis weiterhin vom positiven Ansehen der Marke, ohne eine eigene Werbekampagne starten zu müssen, die einen erheblich höheren finanziellen Aufwand in Millionenhöhe bedeuten würde. Das bundesweite hochprofessionelle Marketing des Musikfestes Bremen stellt für den Landkreis einen erheblichen Imagegewinn dar.

Es wird daher vorgeschlagen, die Kooperation für die Jahre 2020 bis 2022 auf der derzeitigen Basis weiter fortzuführen und hierfür weiterhin Mittel in Höhe von 40.000 EUR per anno einzuplanen.

### **Beschlussvorschlag:**

**Dem Kreistag wird folgende Beschlussfassung empfohlen:**

**Die Kooperation des Landkreises Cloppenburg mit der Musikfest Bremen GmbH mit der Konzeption „Musikfest Bremen zu Gast im Landkreis Cloppenburg“ wird für die Jahre 2020 bis 2022 fortgesetzt.**

**Hierzu werden 40.000 EUR pro Jahr – vorbehaltlich der zur Verfügung stehenden Haushaltsmittel- bereitgestellt. Die Mittel sind im jeweiligen Haushaltsjahr einzuplanen.**

**Finanzierung:**

Produkt: P1.281000 SK: 431700

**Anlagenverzeichnis:**

Anlage 1: Musikfest Bremen 2020 – Ein Überblick über das Musikfest Bremen sowie über die zahlreichen Marketingmaßnahmen, Stand Oktober 2019

Anlage 2: Marketingaktivitäten des Musikfest Bremen für die Konzerte im Landkreis Cloppenburg in den Jahren 2018 und 2019.

Anlage 3: Besucherzahlen der Konzerte 2018 und 2019 im Landkreis Cloppenburg

Anlage 4: Pressespiegel Musikfest Bremen im Landkreis Cloppenburg 2018

Anlage 5: Pressespiegel Musikfest Bremen im Landkreis Cloppenburg 2019

Anlage 6: Publikation Musikfest Bremen im Oldenburger Münsterland